

ABSTRAK

Sistem penjualan adalah suatu kesatuan proses yang saling mendukung dalam usahanya untuk memenuhi kebutuhan pembeli dan bersama-sama mendapatkan kepuasan dan keuntungan. Pengendalian intern dapat didefinisikan sebagai suatu proses yang dipengaruhi oleh sumber daya manusia dan sistem teknologi informasi, yang dirancang untuk membantu organisasi mencapai suatu tujuan atau objektif tertentu. Menurut COSO, terdapat 5 kerangka pengendalian intern yaitu, lingkungan pengendalian, penilaian risiko, prosedur pengendalian, informasi dan komunikasi, dan pengawasan. 5 komponen intern tersebut menjabarkan 17 prinsip untuk pengendalian intern yang efektif. Prinsip-prinsip tersebut nantinya akan disesuaikan dengan pengendalian intern yang dilakukan oleh *Coffee Shop Waroeng Kongke*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengendalian intern atas sistem penjualan berdasarkan COSO. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kepustakaan dan studi lapangan. Penelitian ini dilakukan di *Coffee Shop Waroeng Kongke*. Hasil penelitian menyatakan bahwa secara umum pengendalian intern atas sistem penjualan *Coffee Shop Waroeng Kongke* sudah cukup sesuai dengan pengendalian intern berdasarkan COSO.

Kata kunci : *Pengendalian Intern, COSO, prinsip pengendalian intern*

ABSTRACT

The sales system is a unified process that supports each other to fulfill buyer's needs and get satisfaction and profit together. Control internal defined as a process that influenced by human resources and technological systems information, that designed to help the organization to achieve a goal or certain objective. According to COSO, there are 5 internal control frameworks, namely, control environment, risk assessment, control procedures, information and communication, and supervision. The 5 internal components describe 17 principles for effective internal control. These principles will be adjusted to the internal control that carried out by Coffee Shop Waroeng Kongke The purpose of this research is to know the control internal on system sale based on COSO. Methods used in this research are the method of literature study and study field. This research was conducted in Coffee Shop Waroeng Kongke. The results of this research state that the general control internal on system Waroeng Kongke Coffee Shop sales are quite accordance with internal control based on COSO.

Key words: Internal Control, COSO, principle, internal control principles