

DAFTAR PUSTAKA

- Adhie, L. (2020). Analisis Cost Volume Profit untuk Perencanaan Laba pada Restoran Praline & Oregano. *Jurnal Cakrawala*, 125-132.
- Blocher, E. J., Chen, K. H., Cokins, G., & Lin, T. W. (2007). *Cost Management: Manajemen Biaya, Penekanan Strategis Edisi 3 Buku 1*. Salemba Empat.
- Carter, W. K. (2006). *Cost Accounting 14th Edition*. Thomson Custom Solutions.
- Dirhotsaha, R. W., Hidayat, R., & Azizah, D. F. (2013). Penerapan Cost, Volume, Profit Analysis Sebagai Alat Bantu dalam Perencanaan Laba (Studi Pada PT Industri Kemasan Semen Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2).
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting, Eight Edition*. Thomson Higher Education.
- Harjito, D. A., & Martono. (2008). *Manajemen Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Penerbit Ekonisia.
- Hassanah, A., & Daud, R. M. (2019). Analisis Cost Volume Profit sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus pada UMKM Dendeng Sapi di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 190-214.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson Education.
- Kartika, E., & Sunarka, P. S. (2019). Analisis Cost-Volume-Profit untuk Perencanaan Laba pada UD Budi Luhur Demak. *Jurnal Akuntansi Riset (Aset)*, 9-17.
- Kurniawan, D., Kodirin, & Kusumawati, R. (2017). *Buku Ajar Akuntansi Biaya*. PKN STAN PRESS.
- Lengkong, A. E., Pontoh, W., & Kalalo, M. Y. (2022). Analisis Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek pada Cousin Coffee & Eatery. *Jurnal LPPM Bidang Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum*, 477-486.
- Limanseto, H. (2021, May 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Dipetik December 1, 2021, dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.