

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penulisan.....	14
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	15
1.5 Manfaat Penulisan.....	15
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	18
2.2 <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	20
2.3 <i>Growth Opportunity</i>	22
2.4 <i>Earnings Persistence</i>	23

2.5 Risiko Idiosinkratik (<i>Idiosyncratic Risk</i>)	24
2.6 <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.7 Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 72 (PSAK 72)	27
2.8 Hasil Penelitian Sebelumnya	28
2.9 Kerangka Berpikir.....	37
2.10 Pengembangan Hipotesis	39
2.10.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	39
2.10.2 Pengaruh <i>Earnings Persistence</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	41
2.10.3 Pengaruh Risiko Idiosinkratik terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	43
2.10.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam Mengescalasi Hubungan antara <i>Earnings Strategy</i> dengan <i>Earnings Response Coefficient</i>	44
BAB III METODOLOGI DAN PEMBAHASAN.....	46
3.1 Metode Penelitian	46
3.1.1 Pendekatan Penelitian	46
3.1.2 Metode Pengumpulan Data	46
3.1.3 Metode Analisis Data	48
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
3.3 Hasil Penelitian	58
3.3.1 Hasil Pengambilan Sampel	59
3.3.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	60

3.3.3 Hasil Uji Pemilihan Metode Estimasi Regresi	65
3.3.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
3.3.5 Hasil Uji Hipotesis	70
3.3.6 Model Regresi	75
3.4 Pembahasan Hipotesis.....	78
3.4.1 Pembahasan Tujuan 1: Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	78
3.4.2 Pembahasan Tujuan 2: Pengaruh <i>Earnings Persistence</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	80
3.4.3 Pembahasan Tujuan 3: Pengaruh Risiko Idiosinkratik terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	82
3.4.4 Pembahasan Tujuan 4: Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam Mengeskalasi Hubungan antara <i>Earnings Strategy</i> dengan <i>Earnings Response Coefficient</i>	83
BAB IV SIMPULAN.....	87
4.1 Simpulan	87
4.2 Keterbatasan.....	89
4.3 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Jenis Industri Sampel pada Literatur.....	32
Tabel II-2 Metode Analisis pada Literatur.....	33
Tabel II-3 Penerbit Jurnal Penelitian.....	34
Tabel II-4 Indikator Variabel Dependen dalam Literatur	37
Tabel III-1 Hasil <i>Purposive Sampling</i>	59
Tabel III-2 Hasil Statistik Deskriptif	60
Tabel III-3 Hasil Uji <i>Chow</i>	65
Tabel III-4 Hasil Uji <i>Hausman</i>	66
Tabel III-5 Hasil Uji <i>Lagranger Multiplier</i>	67
Tabel III-6 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel III-7 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel III-8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel III-9 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel III-10 Hasil Uji Hipotesis.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Grafik Harga Saham Periode 2018-2021.....	6
Gambar I-2 Grafik Laba SMGR dan KAEF Per Kuartal 2 Periode 2019-2021	7
Gambar I-3 Grafik Harga Saham SMGR dan KAEF Selama Tahun 2021.....	7
Gambar II-1 Tahun Terbit Literatur	31
Gambar II-2 Ukuran Sampel Literatur	32
Gambar II-3 Variabel Independen yang Digunakan dalam Literatur	35
Gambar II-4 Indikator Variabel Dependen dalam Literatur	36
Gambar II-5 Kerangka Pemikiran.....	39