

Abstrak

Tujuan dari penulisan KTTA ini adalah untuk mengetahui apa saja ancaman dan masalah yang dihadapi bisnis retail dalam melaksanakan Sistem Informasi Akuntansi pada siklus pendapatannya serta menemukan solusi dari masalah tersebut. Objek dari KTTA ini adalah Toko Enyong yang berada di Jalan Kaleng, Kecamatan Adimulyo, Kabupaten Kebumen. Toko tersebut menjadi objek KTTA karena terindikasi mengalami masalah dalam pelaksanaan siklus pendapatannya. Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah metode wawancara dimana penulis melakukan tanya jawab dengan pemilik toko serta pihak lain yang berkaitan dengan siklus pendapatan Toko Enyong, metode observasi yang dilaksanakan dengan cara melakukan pengamatan secara teliti dan cermat atas pelaksanaan siklus pendapatan pada objek, dan metode studi kepustakaan dimana penulis mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan pelaksanaan siklus pendapatan di bisnis retail. Hasil dari penelitian ini adalah penulis menemukan beberapa ancaman dan masalah yang dihadapi Toko Enyong dalam pelaksanaan siklus pendapatannya sehingga diperlukan adanya masukan untuk memperbaiki pelaksanaan siklus pendapatan pada Toko Enyong.

Kata Kunci: *Siklus Pendapatan, Sistem Informasi Akuntansi, Perusahaan Retail, Ancaman dan masalah yang dihadapi.*

Abstract

The purpose of writing this KTTA is to find out what are the threats and problems faced by retail businesses in implementing Accounting Information Systems in their revenue cycle and find solutions to these problems. The object of this KTTA is the Enyong Shop which is located on Jalan Kaleng, Adimulyo District, Kebumen Regency. The shop became the object of KTTA because it was indicated that it was experiencing problems in the implementation of its revenue cycle. The data collection method used by the author is the interview method in which the author conducts questions and answers with shop owners and other parties related to the Enyong shop's income cycle, the observation method is carried out by conducting careful and careful observations of the implementation of the income cycle on the object, and methods literature study where the author collects data and information related to the implementation of the income cycle in the retail business. The results of this study are the writer found several threats and problems faced by the Enyong Store in the implementation of its revenue cycle so that input is needed to improve the implementation of the revenue cycle at the Enyong Store.

Keywords: *Revenue Cycle, Accounting Information Systems, Retail Companies, Threats and problems faced.*