

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Resesi ekonomi akibat pandemi COVID-19 telah menyebabkan adanya penurunan pendapatan perusahaan baik perusahaan besar ataupun UMKM. Hal tersebut disebabkan oleh menurunnya daya beli dan pembatasan mobilitas masyarakat. Menurut data Badan Pusat Statistik tahun 2020 terdapat 57,29% perusahaan besar dan 67,77% perusahaan kecil mengalami penurunan pendapatan yang signifikan. Selain itu, proporsi angkatan kerja yang terkena dampak akibat pandemi COVID-19 sekitar 14,28% sehingga beberapa masyarakat tertarik untuk mendirikan usaha baru yang berpotensi menghasilkan pendapatan dimasa sekarang. Oleh sebab itu, akibat dari ketidakstabilan kondisi perekonomian saat ini para pelaku usaha dituntut untuk dapat menjaga keberlangsungan usahanya dengan menetapkan kebijakan yang tepat untuk meningkatkan kinerja suatu perusahaan.

Kinerja atau performa perusahaan dapat dinilai dengan beberapa pendekatan. Salah satu pendekatan yang biasa digunakan adalah dengan melihat laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Menurut Christine P. Ponomban (2013, 1251) manajemen suatu perusahaan dituntut untuk merencanakan laba guna mencapai tujuan perusahaannya, yaitu keuntungan atau laba. Salah satu komponen penting

dalam suatu perusahaan adalah laba, kenaikan dan penurunan laba yang diperoleh perusahaan akan dijadikan pertimbangan oleh manajemen untuk mengambil keputusan operasional dimasa depan. Oleh karena itu, manajemen suatu perusahaan dituntut agar dapat melakukan perencanaan yang baik agar kinerja dan perolehan laba suatu perusahaan meningkat. Salah satu bentuk perencanaan yang dapat dibuat oleh manajemen adalah perencanaan target laba (*profit planning*). Menurut Carter K. William (2015, 4) perencanaan target laba diartikan sebagai pengembangan dari suatu rencana operasi guna mencapai cita-cita dan tujuan perusahaan. Perencanaan target laba tersebut bertujuan untuk memberikan gambaran terarah serta langkah-langkah bagi perusahaan dalam memecahkan masalah sehingga perencanaan laba yang baik dapat meningkatkan kualitas kinerja perusahaan dan perolehan laba yang maksimal.

Dalam perencanaan laba perusahaan dibutuhkan alat bantu agar dapat membuat sebuah perencanaan laba yang tepat. Perencanaan laba yang baik dapat menggunakan analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP). Analisis CVP merupakan suatu alat analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan, kuantitas produksi, serta laba yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. Analisis CVP merupakan analisis hubungan antara biaya, kuantitas unit yang terjual serta laba. Ketika salah satu variabel tersebut dimanipulasi untuk menghasilkan nilai variabel yang diinginkan (Kurniawan, D, dkk, 2017, 148). Analisis CVP dapat dipergunakan oleh manajemen suatu perusahaan untuk membuat keputusan-keputusan bisnis berupa penentuan produk, kebijakan harga, serta strategi pemasaran, sehingga hubungan antara unsur-unsur tersebut dapat mempengaruhi penerimaan laba perusahaan.

Dalam analisis CVP terdapat beberapa komponen utama yang dapat digunakan sebagai dasar analisis atas laba perusahaan yaitu analisis *Break Even Point* (BEP), analisis *Margin of Safety*, analisis *operating Leverage* dan target perubahan *income*. Analisis BEP merupakan analisis yang paling umum digunakan, yaitu dengan melihat kondisi dimana dalam operasional perusahaan tidak mengalami keuntungan maupun kerugian sehingga dari analisis tersebut perusahaan dapat mengetahui tingkat penjualan yang harus dicapai untuk menutupi seluruh biaya produksi. Sedangkan, *Margin of Safety* merupakan selisih antara penjualan aktual dengan penjualan pada titik BEP sehingga dapat diketahui seberapa jauh tingkat penurunan penjualan perusahaan agar tidak mengalami kerugian. *Operating Leverage* merupakan teknik analisis yang digunakan untuk memperkirakan seberapa besar tingkat perubahan laba perusahaan akibat perubahan penjualan dengan memanfaatkan biaya tetap untuk menghasilkan kenaikan laba. Target perubahan *income* digunakan untuk memperkirakan bagaimana pendapatan bersih perusahaan akan berubah dengan perubahan perilaku penjualan.

A2 CLEON merupakan sebuah usaha baru yang bergerak dibidang industri manufaktur yang menyediakan jasa pembuatan cat. Usaha ini memproduksi cat sesuai dengan pesanan pelanggan dalam kuantitas besar yang nantinya didistribusikan ke distributor untuk diperjualbelikan kepada konsumen. Sebagai usaha baru dibidang industri cat maka diperlukan strategi yang tepat untuk dapat memperluas cakupan pemasaran produk, salah satunya dengan membuat produk cat yang baik dengan harga yang rendah sehingga diperlukan adanya kebijakan yang mampu mengefisiensikan biaya untuk menghasilkan output dengan kualitas yang baik. Dalam penetapan kebijakan tersebut diperlukan perencanaan yang baik agar

dapat menghasilkan produk yang tepat dan dapat menutupi biaya-biaya produksi yang terjadi serta dapat memperhitungkan besarnya penurunan penjualan maksimal yang dapat diterima untuk mencegah kerugian. Perencanaan produksi tersebut dapat dilakukan menggunakan analisis CVP untuk menentukan kuantitas produk yang harus dijual untuk mencapai tingkat laba yang telah ditetapkan.

Oleh karena itu, mengingat pentingnya suatu perusahaan memiliki alat perencanaan laba untuk membantu pengambilan keputusan perusahaan, maka dari itu penulis tertarik untuk menulis karya tulis yang berjudul “ANALISIS *COST-VOLUME-PROFIT* SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA PADA USAHA CAT A2 CLEON”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, penulis ingin mengidentifikasi permasalahan utama yang akan dibahas yaitu:

1. Berapa besar tingkat BEP penjualan yang harus dicapai oleh A2 CLEON pada periode produksi November 2021 sampai Maret 2022?
2. Berapa besar *Margin of Safety* bagi A2 CLEON pada periode November 2021 sampai Maret 2022 agar perusahaan tidak mengalami kerugian?
3. Berapa besar tingkat *Operating Leverage* pada usaha A2 CLEON periode November 2021 sampai Maret 2022?
4. Bagaimana *target operating income* sebagai perencanaan laba dengan menggunakan analisis CVP pada usaha A2 CLEON pada periode November 2021 sampai Maret 2022?
5. Apa saja faktor yang dapat mempengaruhi peningkatan laba pada usaha A2 CLEON?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, Maka tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan karya tulis ini antara lain:

1. Untuk mengetahui besarnya tingkat BEP penjualan yang harus dicapai A2 CLEON pada periode produksi November 2021 sampai Maret 2022.
2. Untuk menentukan besarnya tingkat *Margin of Safety* bagi A2 CLEON pada periode November 2021 sampai Maret 2022 agar perusahaan tidak mengalami kerugian.
3. Untuk mengetahui tingkat *Operating Leverage* pada usaha A2 CLEON periode November 2021 sampai Maret 2022.
4. Untuk mengetahui target *operating income* perusahaan dengan menggunakan analisis CVP pada A2 CLEON periode November 2021 sampai Maret 2022.
5. Untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap peningkatan laba pada usaha A2 CLEON.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Topik dalam penyusunan Karya Tulis Tugas Akhir adalah analisis perencanaan laba pada usaha cat menggunakan metode analisis CVP yang nantinya akan dibandingkan dengan metode perencanaan laba yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Objek karya tulis adalah usaha cat yang berlokasi di di Desa Nglarangan, Kecamatan Kauman, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur. Data yang akan digunakan dalam penyusunan karya tulis ini adalah data produksi perusahaan berupa data pendapatan dan biaya yang dikeluarkan oleh untuk produksi pada bulan November 2021 sampai Maret 2022.

1.5 Manfaat Penulisan

Penulis berharap, penulisan Karya Tulis Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis maupun praktis, diantaranya:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca mengenai perencanaan laba yang dapat dilakukan oleh sebuah perusahaan serta dapat memberitahukan terkait faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perencanaan laba tersebut bagi perusahaan.

2. Manfaat praktis

a) Bagi perusahaan

Karya tulis ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam merancang alat perencanaan laba yang baik, sehingga kinerja perusahaan dapat terus berkembang dan produksinya dapat berjalan secara efektif dan efisien.

b) Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi penambah wawasan bagi penulis selama proses penyusunannya dalam mengimplementasikan pengetahuan penulis terkait perencanaan laba yang baik dengan menggunakan metode analisis CVP pada sebuah perusahaan, khususnya perusahaan manufaktur.

c) Bagi penelitian selanjutnya

Karya tulis ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai perencanaan laba menggunakan analisis CVP pada suatu perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang, rumusan masalah serta tujuan dari penelitian yang akan dilaksanakan dalam penulisan Karya Tulis Tugas Akhir. Selain itu, terdapat ruang lingkup dan batasan penelitian agar pembahasan hanya terfokus pada topik utama yang akan dibahas. Terdapat juga metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang relevan bagi penelitian, serta menguraikan sistematika penyajian karya tulis.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis akan memaparkan penjelasan mengenai teori dan materi yang dijadikan landasan atas topik yang akan dibahas dalam tugas akhir ini. Penulis akan menjelaskan teori-teori yang relevan terkait pengertian perencanaan laba, analisis CVP, macam-macam biaya, formula-formula perhitungan *break even point*, *contribution margin*, *margin of safety*, *operating leverage*, target laba serta teori lain yang mendukung kajian dalam penulisan karya tulis ini.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini terdiri atas metode pengumpulan data, gambaran umum perusahaan yang dijadikan objek penelitian serta pembahasan hasil. Penulis akan memberikan penjabaran mengenai profil singkat dan proses bisnis usaha cat A2 CLEON yang menjadi objek penelitian. Selain itu, terdapat pula pembahasan dari masalah yang telah dirumuskan oleh penulis yaitu terkait perhitungan titik impas penjualan serta perencanaan laba yang dilakukan oleh usaha A2 CLEON. Kemudian penulis akan memberikan rekomendasi kepada objek penelitian berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuat.

BAB IV SIMPULAN

Dalam bab ini berisi simpulan terkait penelitian yang menjawab rumusan masalah, serta kesuaian hasil peneiltian dengan teori analisis CVP. Selain itu, dalam bab ini juga berisi saran atas hasil peneilitan yang dapat digunakan sebagai bahan masukan dan rekomendasi dalam kebijakan perencanaan laba pada usaha A2 CLEON.