

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di awal tahun 2020 tepat di bulan Maret, Indonesia dilanda Pandemi Covid-19. Covid-19 merupakan penyakit yang disebabkan oleh virus *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus* yang menyerang pernapasan. Tingkat penyebarannya sangat cepat dan menular. Untuk menekan tingkat penyebaran virus ini, pemerintah menerapkan pembatasan sosial berskala besar sehingga banyak fasilitas layanan kesehatan seperti klinik-klinik kandungan ditutup. Hal ini berakibat kepada banyaknya masyarakat yang sulit mengakses alat kontrasepsi dan persentase masyarakat yang mengikuti program Keluarga Berencana (KB) menurun. Penurunan tersebut akan berdampak pada melonjaknya tingkat kehamilan dan kelahiran di Indonesia (Fuadi & Irdalisa, 2020).

Kepala Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana (BKKBN), Hasto Wardoyo mengatakan, kebijakan jaga jarak sosial secara fisik serta tinggal di rumah selama masa pandemi memicu angka kehamilan dan kelahiran tinggi (Selwyn, 2020). Jumlah kehamilan dan kelahiran tersebut dihitung dari akseptor kontrasepsi yang putus pakai. Dampak yang akan terjadi ialah menurut data pencatatan BKKBN terjadi kehamilan yang tidak direncanakan yang persentasinya hampir

mencapai 17,5%. Hal ini juga diperkuat dengan pernyataan oleh Deputy bidang pengendalian penduduk, Dr.Ir. Dwi Listyawardani yang menjelaskan bahwa terdapat tambahan 400 -500 ribu kelahiran di Indonesia per tahun selama pandemi (Selwyn, 2020). Dari data tersebut dapat disimpulkan angka kelahiran di Indonesia naik sebesar 10% karena adanya putus pakai kontrasepsi.

Pandemi Covid-19 berdampak di berbagai macam subsektor. Subsektor yang berdampak negatif di masa pandemi Covid-19 adalah sektor pariwisata, penerbangan, bar dan resto dan lain sebagainya. Sedangkan subsektor yang dianggap terdampak positif di masa pandemi Covid-19 ialah sektor telekomunikasi, industri anak dan bayi, obat-obatan dan lain - lain. Penulis memilih objek di subsektor industri diaper dan perlengkapan bayi karena selama pandemi tingkat kehamilan dan kelahiran meningkat sehingga akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada subsektor tersebut.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk (UCID) adalah salah satu perusahaan terbesar yang bergerak dibidang industri popok bayi, popok dewasa dan *feminim care*. PT Uni Charm Indonesia merupakan pemimpin pasar Indonesia untuk ketiga kategori tersebut. Menurut Julian (2020) PT Uni-Charm Indonesia Tbk mengaku telah mencatat kenaikan penguasaan pasar untuk produk diaper di tengah pandemi Covid-19 sebesar 46%. Produk-produk dari PT Uni-Charm Indonesia Tbk juga sudah sangat dikenal di kalangan masyarakat.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk merupakan salah satu perusahaan yang terkena dampak dari adanya Covid-19. Menurut Sofia (2021) dengan adanya peningkatan jumlah kelahiran di Indonesia akan mempengaruhi kinerja keuangan terutama

terhadap subsektor diaper dan perlengkapan bayi. Hal tersebut mengingat salah satu barang yang sering dibeli oleh masyarakat ketika masa pandemi ialah perlengkapan bayi dan anak. Dengan demikian permintaan atas kebutuhan-kebutuhan tersebut akan selalu ada.

Apabila dilihat dalam laporan keuangan perusahaan, penjualan PT Uni-Charm Indonesia Tbk di tahun pertama pandemi (2020) sebesar 8.433.933 juta. Jika dibandingkan dengan tahun 2019, penjualan menurun sebesar 85.827 ribu. Hal ini disebabkan karena perusahaan masih menyesuaikan dengan keadaan pandemi Covid-19. Pada kuartal pertama tahun 2021 pendapatan PT Uni-Charm Indonesia Tbk tumbuh sebesar 8,03% dan laba bersihnya meningkat sebesar 28%. Kontribusi pendapatan dan laba bersih pada tahun 2021 berasal dari kategori produk diaper bayi lebih dari 70%.

Efek dari pandemi menyebabkan harga pulp yang menjadi naik. Pulp adalah salah satu bahan baku utama dalam pembuatan diaper. Faktor tersebut membuat perusahaan mengambil kebijakan untuk membeli bahan baku secara besar-besaran untuk mengefisiensikan biaya bahan baku. Hal tersebut bertujuan agar tidak terjadi kenaikan harga karena mempertimbangkan di masa pandemi masyarakat pasti akan lebih memilih produk dengan harga yang lebih murah. Oleh karena itu perusahaan menetapkan harga yang relatif stabil dan memperkirakan waktu yang tepat kapan harga tersebut dapat dinaikkan. Walaupun penjualan perusahaan ini cenderung mengalami peningkatan selama pandemi, tetapi dengan adanya kenaikan bahan baku juga akan menekan laba perusahaan.

Perusahaan telah berusaha mengatur strategi agar dapat bertahan di masa pandemi. Untuk dapat mengetahui bagaimana perusahaan tersebut tumbuh berkembang diperlukan analisis laporan keuangan untuk mengukur kinerja perusahaan. Menurut Herispon (2016) Analisis Laporan Keuangan merupakan suatu penelitian atas keuangan dan potensi atau kemajuan suatu perusahaan dengan mempelajari angka-angka yang terdapat serta hubungan sebab akibat dari laporan keuangan tersebut. Parameter yang sering digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan dari tahun ke tahun ialah dengan menggunakan rasio keuangan.

Rasio keuangan adalah salah satu metode analisa keuangan yang berfungsi sebagai indikator penilaian perkembangan perusahaan dengan mengambil data dari laporan keuangan. Analisis rasio melibatkan evaluasi kinerja dan kesehatan keuangan perusahaan dengan menggunakan data dari laporan keuangan terkini dan historis yang digunakan untuk membandingkan kinerja perusahaan dari waktu ke waktu untuk menilai apakah perusahaan membaik atau memburuk.

Dalam karya tulis tugas akhir ini penulis ingin mengetahui apakah pandemi Covid-19 mempunyai pengaruh terhadap likuiditas, profitabilitas dan solvabilitas dari PT Uni-Charm Indonesia Tbk. Oleh karena itu penulis menggunakan 3 jenis rasio tersebut dengan tujuan untuk mengetahui perkembangan kinerja perusahaan dari tahun ke tahun selama periode 2018-2021. Alasan penulis membatasi penelitian selama jangka tersebut adalah untuk mengetahui kinerja keuangan PT Uni-Charm Indonesia selama periode sebelum terjadinya Covid-19 yaitu tahun 2018-2019, serta ketika terjadi pandemi Covid-19 yaitu tahun 2020-2021. Untuk

itu, penulis tertarik untuk menulis karya tulis tugas akhir yang berjudul “ANALISIS RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN SOLVABILITAS PT UNI-CHARM INDONESIA TBK PERIODE 2018-2021”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas dalam karya tulis ini sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis rasio likuiditas, profitabilitas dan solvabilitas PT Uni-Charm Indonesia Tbk dan perusahaan pembandingnya selama periode 2018-2021?
2. Bagaimana tren rasio likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas PT Uni-Charm Indonesia Tbk dengan perusahaan sejenis (PT Multi IndoCitra Tbk) selama periode 2018-2021?
3. Bagaimana dampak pandemi Covid-19 terhadap kinerja PT Uni-Charm Indonesia Tbk?
4. Apa strategi PT Uni-Charm Indonesia Tbk untuk mendorong kinerja perusahaan selama pandemi Covid-19?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis dalam menyusun karya tulis ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui analisis rasio likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas PT Uni-Charm Indonesia Tbk dan perusahaan pembandingnya selama periode 2018-2021.
2. Untuk mengetahui tren rasio likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas PT Uni-Charm Indonesia Tbk dan perusahaan sejenis (PT Multi IndoCitra) selama periode 2018-2021.

3. Untuk mengetahui dampak pandemi terhadap kinerja PT Uni-Charm Indonesia Tbk.
4. Untuk mengetahui strategi yang dilakukan PT Uni-Charm Indonesia Tbk untuk mendorong kinerja perusahaan selama pandemi.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Ruang lingkup dari penulisan karya tulis tugas akhir ini ialah pada analisis laporan keuangan perusahaan PT Uni-Charm Indonesia Tbk berdasarkan rasio likuiditas, profitabilitas dan solvabilitas selama periode 2018-2021. Objek yang dianalisis penulis adalah PT Uni-Charm Indonesia Tbk. Analisis dilakukan berdasarkan data dari laporan keuangan tahunan tahun 2018 hingga 2021 yang tersedia di laman Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat diakses di www.idx.co.id dan situs resmi PT Uni-Charm Indonesia Tbk www.unicharm.co.id.

1.5 Manfaat Penulisan

Penulisan Karya Tulis Tugas Akhir ini adalah salah satu bentuk dari proses perkuliahan selama tiga tahun, sehingga penulis mengharapkan terdapat beberapa manfaat yang dapat diperoleh melalui karya tulis tugas akhir ini seperti:

1. Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana dalam pengaplikasian ilmu analisis laporan keuangan dengan menggunakan rasio-rasio keuangan dan sebagai salah satu persyaratan kelulusan dari Program Studi Diploma III Akuntansi PKN STAN.
2. Bagi PKN STAN ini dapat dijadikan salah satu alat ukur kemampuan mahasiswa dalam menerapkan pembelajaran yang di ampuh di bangku perkuliahan.

3. Bagi PT Uni-Charm Indonesia Tbk penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan manajemen dalam membuat dan menyusun kebijakan untuk meningkatkan nilai perusahaan.
4. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan khususnya dalam menganalisis laporan keuangan.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan dari karya tulis.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi mengenai teori-teori yang melandasi pembahasan atas topik karya tulis. Landasan teori yang digunakan penulis antara lain definisi laporan keuangan, definisi analisis rasio likuiditas profitabilitas dan solvabilitas, pengertian kinerja keuangan.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang metode yang digunakan dalam menyusun karya tulis tugas akhir. Metode yang digunakan penulis ialah metode kuantitatif. Jenis dan sumber data yang penulis gunakan merupakan data sekunder. Sumber data tersebut telah di publikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan dapat diakses di situs resmi PT Uni-Charm Indonesia Tbk dan PT Multi IndoCitra Tbk. Selain itu pada bab ini juga berisi pembahasan mengenai menganalisis rasio likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas PT Uni-Charm Indonesia Tbk tahun 2018-2021 dan akan dibandingkan

dengan rasio perusahaan pembandingnya serta nilainya akan dibandingkan dari tahun ke tahun.

BAB IV SIMPULAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari analisis yang telah dilakukan penulis pada bab-bab sebelumnya dan diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca.