

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jasa periklanan adalah jasa yang menyediakan penempatan pesan persuasif untuk menarik perhatian khalayak akan suatu produk, gagasan, dan lain-lain. Jasa periklanan merupakan bagian yang tidak bisa lepas dari suatu usaha. Perusahaan membutuhkan media *advertising* sebagai alat promosi produk mereka, sehingga dapat menarik konsumen baru untuk mencoba produk yang mereka hasilkan. Selain itu, iklan dapat membuat konsumen selalu sadar akan eksistensi suatu produk.

Perusahaan jasa periklanan menyediakan promosi di luar ruang atau biasa disebut sebagai Media Luar Griya (MLG) serta promosi dalam ruang. Promosi yang disediakan perusahaan jasa *advertising* dapat berupa papan iklan, mobil *videotron*, spanduk, dan masih banyak lagi.

CV Budi Neon merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan iklan yang beroperasi di Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. CV Budi Neon telah berbadan hukum sejak tahun 1986. CV Budi Neon tidak hanya menyediakan layanan jasa periklanan, tetapi juga pembuatan alat bantu periklanan seperti *banner*, *neon box*, dan lain-lain.

Seperti perusahaan pada umumnya, perusahaan periklanan juga berorientasi pada laba. Karena keberhasilan suatu usaha dapat dilihat dari labanya. Diperlukannya perencanaan laba yang matang agar target laba dapat tercapai dengan baik. Perencanaan laba suatu perusahaan dapat menggunakan *cost-volume-profit analysis*.

Cost-volume-profit analysis menggunakan biaya, volume penjualan, dan laba sebagai variabel yang dianalisis hubungannya untuk menghasilkan nilai variabel yang diperlukan oleh manajemen (Carter, 2006, 679). Analisis ini berguna agar manajemen dapat melakukan penentuan target laba yang diharapkan (Kurniawan dkk., 2017, 148).

Analisis ini juga berguna agar manajemen dapat mendapatkan informasi berupa berapa produk yang harus terjual agar mencapai titik impas dari suatu penjualan. Selain itu, manajemen juga bisa mendapatkan informasi mengenai margin pengaman sampai dengan perencanaan laba. *Cost-volume-profit analysis* dapat menjadi alat perencanaan laba yang tepat oleh CV Budi Neon.

Mengingat pentingnya perencanaan laba oleh perusahaan yang belum menerapkan akuntansi biaya, penulis tertarik untuk menulis karya tulis dengan topik *cost-volume-profit analysis*. Penulis ingin mencoba menerapkan perencanaan laba dengan *cost-volume-profit* pada CV Budi Neon. Oleh karena itu, penulis membuat Karya Tulis Tugas Akhir dengan judul “PENERAPAN *COST-VOLUME-PROFIT ANALYSIS* DALAM PERENCANAAN LABA PADA CV BUDI NEON”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, penulis membahas Karya Tulis Tugas Akhir ini dengan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengklasifikasian biaya pada CV Budi Neon apabila diterapkan *cost-volume-profit analysis*?
2. Bagaimana perencanaan laba yang dilakukan oleh CV Budi Neon?
3. Berapa besar tingkat penjualan yang harus dicapai CV Budi Neon agar mencapai *break-even point*?
4. Bagaimana hasil penerapan *cost-volume-profit analysis* pada CV Budi Neon dengan menerapkan target laba tertentu?

1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penulis membahas Karya Tulis Tugas Akhir ini dengan tujuan penulisan sebagai berikut:

1. Mengetahui pengklasifikasian biaya dengan menerapkan *cost-volume-profit analysis* pada CV Budi Neon.
2. Mengetahui perencanaan laba yang telah dilakukan CV Budi Neon.
3. Menentukan besarnya tingkat penjualan yang harus dicapai CV Budi Neon agar mencapai *break-even point*.
4. Mengetahui perencanaan target laba dengan menerapkan *cost-volume-profit analysis* pada CV Budi Neon.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Dalam menulis Karya Tulis Tugas Akhir, penulis akan membatasi karya tulis ini pada ruang lingkup pembahasan *cost-volume-profit analysis* dan turunannya seperti *break-even point*, perencanaan laba, dan lain-lain. Data yang

digunakan adalah penjualan dan biaya yang terjadi di sepanjang tahun 2021. Penulis mengambil dan menggunakan data dari semua produk dan layanan yang terjual.

1.5 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diharapkan penulis dapat tercapai dari penulisan karya tulis ini sebagai berikut:

1. Bagi penulis, penulisan karya tulis ini dapat memperdalam ilmu terkait dengan akuntansi biaya khususnya pada perencanaan laba *dengan cost-volume-profit analysis*.
2. Bagi objek dan unit usaha lain, karya tulis ini diharapkan dapat dijadikan rujukan dalam perencanaan laba perusahaan dan perusahaan dapat mempraktikkan *cost-volume-profit analysis* sebagai alat perencanaan laba yang lebih baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penulis berharap karya tulis ini dapat berguna sebagai salah satu referensi dalam penelitian terkait *cost-volume profit analysis*.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup penulisan, manfaat penulisan, dan sistematika penulisan Karya Tulis Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dijelaskan tentang teori yang melandasi penelitian ini. Bab ini terdiri dari konsep umum mengenai akuntansi biaya, konsep biaya, konsep *cost-*

volume-profit analysis, *break-even point*, dan teori-teori lain yang relevan dengan ruang lingkup penulisan Karya Tulis Tugas Akhir ini.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Bab ini dimulai dengan penjelasan mengenai metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam memperoleh informasi dari objek. Lalu pada bab ini akan dijelaskan mengenai informasi umum objek seperti profil, sejarah, struktur organisasi, dan kegiatan bisnis CV Budi Neon sebagai objek penelitian. Kemudian dilanjutkan oleh analisis perencanaan laba pada CV Budi Neon menggunakan *cost-volume-profit analysis*.

BAB IV SIMPULAN

Bab ini berisi simpulan yang diperoleh dari pembahasan yang dibahas pada bab sebelumnya. Dalam bab ini juga berisi saran untuk objek berdasarkan hasil dari pembahasan sebelumnya.