

Evaluasi Atas Pemanfaatan Insentif Pajak Oleh Wajib Pajak UMKM Di KPP Pratama Metro

¹Muhamad Aulia Fajrunada
muhamadauliafajrunada@gmail.com

Abstrak

Pandemi *Covid-19* membawa dampak yang luar biasa yang mempengaruhi kehidupan bermasyarakat. Pandemi membawa kemunduran dalam berbagai sektor seperti ekonomi, kesehatan dan lain lain. Terutama dalam sektor ekonomi dunia menjadi sangat jatuh akibat dari adanya pandemi ini. Perekonomian di Indonesia mengalami tekanan yang luar biasa tak terkecuali UMKM. UMKM merupakan sektor utama penggerak perekonomian negara. Oleh karena itu pemerintah mengeluarkan kebijakan insentif pajak yang ditujukan guna untuk meringankan beban masyarakat serta pelaku usaha UMKM. Tujuan penulisan jurnal ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi penerapan insentif pajak yang berada di wilayah KPP Pratama Metro serta metode apa yang dilakukan oleh KPP Pratama Metro dalam menyebarkan informasi terkait insentif dan kendala yang dihadapi saat berada di lapangan yang terjun langsung ke masyarakat. Mengingat dengan adanya pandemi ruang gerak masyarakat menjadi terbatas. Selain itu, penulisan ini bertujuan mengetahui bagaimana kesadaran masyarakat atau wajib pajak UMKM pada khususnya dalam memanfaatkan insentif pajak yang telah diberikan oleh pemerintah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mewawancarai langsung salah satu pegawai KPP Pratama Metro sebagai representasi pemerintah serta salah satu pelaku usaha UMKM yang memanfaatkan insentif pajak yang diberikan pemerintah.

Keywords : Insentif Pajak; Kebijakan Publik; PPh Ditanggung Pemerintah

Abstract

The Covid-19 pandemic has had a tremendous impact on people's lives. The pandemic brought setbacks in various sectors such as the economy, health and others. Especially in the world's economic sector, it has fallen heavily as a result of this pandemic. The economy in Indonesia is under tremendous pressure, including MSMEs. MSMEs are the main sector driving the country's economy. Therefore, the government issued a tax incentive policy aimed at easing the burden on the community and MSME business actors. The purpose of writing this journal is to find out how the implementation of the implementation of tax incentives in the KPP Pratama Metro area and what methods are used by KPP Pratama Metro in disseminating information related to incentives and obstacles faced when in the field that goes directly to the community. Given the pandemic, the community's space for movement is limited. In addition, this paper aims to find out how public awareness or MSME taxpayers in particular in utilizing the tax incentives that have been provided by the government. This study uses a qualitative method by directly interviewing one of the employees of KPP Pratama Metro as a representative of the government and one of the MSME business actors who take advantage of the tax incentives provided by the government.

Keywords : Public Policy; Tax Incentives;