

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang menduduki posisi teratas dengan jumlah populasi penduduk yang banyak. Hal tersebut menjadikan Indonesia sebagai pangsa pasar yang besar bagi seluruh industri, termasuk industri makanan dan minuman. Terdapat banyak perusahaan yang bergerak dalam industri makanan dan minuman. Salah satu perusahaan terbesar yang bergerak dalam industri makanan dan minuman adalah PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk merupakan salah satu produsen produk konsumen yang bermerek yang mapan dan terkemuka dengan memberikan beberapa variasi produk yang lebih dari 30 merek produk untuk ditawarkan. Dalam kegiatan operasionalnya didukung lebih dari 60 pabrik yang tersebar di berbagai wilayah utama di Indonesia. Dengan demikian, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk senantiasa dekat dengan pasar dan dapat menjamin kesegaran serta ketersediaan produk di setiap wilayah di Indonesia.

Di dalam masa pandemi Covid-19 tahun 2020, memberikan banyak pengaruh bagi seluruh perusahaan di berbagai bidang industri. Dampak tersebut mengakibatkan banyak perusahaan yang mengalami kerugian. Akan tetapi, PT

Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mencatatkan keuntungan di dalam laporan keuangannya. Sejak tahun 2016 sebelum masa pandemi hingga tahun 2020 pada saat masa pandemi, laba usaha PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mengalami kenaikan di tiap tahunnya. Pada tahun 2020, laba usaha PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk sebesar Rp9.201 miliar. Hal tersebut mengalami peningkatan dari tahun 2019 dimana tahun sebelum adanya pandemi. Pada tahun 2019 mencatatkan laba usaha sebesar Rp7.400 miliar (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, 2021).

Dalam keuntungan yang diperoleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk pada tahun 2020 yang lebih tinggi dari tahun sebelum adanya pandemi, menimbulkan pertanyaan apakah hal tersebut mencerminkan kenaikan keuntungan industri makanan dan minuman atau hanya mencerminkan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Karena dalam perusahaan lain yang sejenis, peningkatan keuntungan yang diperoleh tidak terlalu tinggi dari tahun sebelumnya, bahkan keuntungan yang diperoleh tidak lebih besar dari tahun sebelum pandemi. Dengan begitu kita perlu mengetahui apakah rata-rata pendapatan perusahaan yang berada di industri makanan dan minuman adalah sama atau berbeda.

Untuk mengetahui lebih dalam mengenai keuntungan yang didapatkan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk perlu dilakukan analisis terhadap kinerja yang sudah dilakukan. Dalam menganalisis kinerja yang sudah dilakukan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur, diperlukan analisis rasio keuangan. Rasio keuangan merupakan standarisasi laporan keuangan agar laporan keuangan bisa dibandingkan dengan periode di masa lalu atau dibandingkan dengan perusahaan lain yang sejenis. Selain itu, diperlukan juga untuk melakukan analisis lingkungan

bisnis dan strategi terlebih. Tujuan dari analisis lingkungan bisnis dan strategi adalah untuk mengetahui faktor yang menjadi pendorong suatu keuntungan, risiko bisnis, dan untuk menilai potensi keuntungan perusahaan pada tingkat kualitatif (Palepu & Healy, 2013).

Dengan uraian di atas, penulis bermaksud untuk menganalisis rasio keuangan untuk mengetahui bagaimana kinerja yang dilakukan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk sehingga bisa tetap menghasilkan laba usaha yang meningkat dari tiap tahunnya walaupun di dalam masa pandemi Covid-19. Penulis tertarik untuk membuat karya tulis yang berjudul “ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, rumusan masalah dalam karya tulis ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana analisis lingkungan bisnis dan strategi pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk?
2. Bagaimana kinerja PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk berdasarkan analisis rasio keuangan likuiditas, struktur modal, efisiensi manajemen aset, profitabilitas, dan nilai pasar?
3. Bagaimana perbandingan kinerja PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dengan perusahaan sejenis berdasarkan analisis rasio keuangan likuiditas, struktur modal, efisiensi manajemen aset, profitabilitas, dan nilai pasar?

4. Apakah rata-rata pendapatan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk sama atau berbeda dengan perusahaan-perusahaan dalam industri makanan dan minuman?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan, tujuan penulisan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui analisis lingkungan bisnis dan strategi pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
2. Untuk mengetahui kinerja PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk berdasarkan data dari laporan keuangan dengan menggunakan rasio keuangan likuiditas, struktur modal, efisiensi manajemen aset, profitabilitas, dan nilai pasar.
3. Untuk mengetahui perbandingan kinerja PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dengan perusahaan sejenis dengan menggunakan rasio keuangan likuiditas, struktur modal, efisiensi manajemen aset, profitabilitas, dan nilai pasar.
4. Untuk mengetahui rata-rata pendapatan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dengan perusahaan-perusahaan dalam industri makanan dan minuman.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Dalam penulisan karya tulis ini, penulis akan memfokuskan analisis atas kinerja keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dengan menggunakan rasio keuangan likuiditas, struktur modal, efisiensi manajemen aset, profitabilitas, dan nilai pasar berdasarkan laporan keuangan untuk periode tahun 2018-2020. Data yang digunakan untuk menganalisis kinerja keuangan PT Indofood CBP Sukses

Makmur Tbk adalah data laporan keuangan dari periode tahun 2018-2020. Selain data tersebut, penulis juga menggunakan data dari perusahaan lain dari industri makanan dan minuman. Penulis juga akan melakukan uji statistik terhadap rata-rata pendapatan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dengan perusahaan-perusahaan dalam industri makanan dan minuman.

1.5 Manfaat Penulisan

Penulisan karya tulis ini diharapkan dapat menambah wawasan terkait dengan analisis kinerja keuangan suatu perusahaan dengan metode rasio keuangan dan dapat lebih memahami ilmu analisis uji statistik dua rata-rata sampel berpasangan yang sudah dipelajari di dalam masa perkuliahan. Selain itu, penulisan karya tulis ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pengembangan ilmu bagi peneliti selanjutnya dan dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan untuk mengetahui kinerja dari perusahaan terkait.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan terkait dengan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup yang menjadi batasan dalam penulisan, dan manfaat dari penulisan karya tulis ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan teori-teori yang menjadi landasan dalam pembahasan yang akan digunakan dalam penulisan karya tulis ini. Penulis juga akan menggunakan teori-teori dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya yang relevan dengan kebutuhan penulisan karya tulis ini.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan metode yang digunakan penulis dalam pengambilan data. Selain itu, akan memberikan informasi mengenai gambaran umum dari PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk yang meliputi sejarah singkat, visi, misi, dan nilai, struktur organisasi, serta kegiatan usaha perusahaan. Penulis juga akan menjabarkan pembahasan terkait dengan analisis lingkungan bisnis dan strategi. Selain pembahasan tersebut, terdapat juga pembahasan rasio keuangan dari PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam periode tahun 2018-2020 dengan rasio likuiditas, struktur modal, efisiensi manajemen aset, profitabilitas, dan nilai pasar. Penulis juga akan membandingkan rasio keuangan dari PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dengan salah satu perusahaan sejenis di dalam industri yang sama selama periode tahun 2018-2020. Selain itu, penulis akan melakukan uji statistik terkait dengan pendapatan yang didapatkan oleh perusahaan-perusahaan di dalam industri makanan dan minuman selama masa pandemi dan sebelum pandemi.

BAB IV SIMPULAN

Bab ini akan memuat kesimpulan terkait dengan hasil pembahasan yang meliputi analisis lingkungan bisnis dan strategi, analisis rasio keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk selama periode tahun 2018-2020, perbandingan rasio keuangan antara PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dengan perusahaan sejenis di dalam industri makanan dan minuman selama periode tahun 2018-2020, dan hasil uji statistik pendapatan yang diterima oleh perusahaan-perusahaan di dalam industri makanan dan minuman.