

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	9
1.5 Manfaat Penulisan.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Analisis Laporan Keuangan.....	13
2.1.1 Definisi.....	13
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	14
2.1.3 Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	15
2.2 <i>Earning Management</i>	16
2.2.1 Definisi.....	16
2.2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.2.3 Penyebab Praktik <i>Earning Management</i>	18
2.2.4 Pola <i>Earning Management</i>	19
2.2.5 Model Pengukuran <i>Earning Management</i>	22
2.3 Penipuan (<i>Fraud</i>).....	24
2.3.1 Definisi.....	24
2.3.2 Jenis-jenis <i>Fraud</i>	24
2.4 <i>Red Flags</i>	26

2.4.1 Definisi.....	26
2.4.2 Macam-macam <i>Red Flags</i>	26
2.5 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN	30
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	31
3.3 Gambaran Umum Objek Penulisan	32
3.3.1 PT Bursa Efek Indonesia (<i>Indonesia Stock Exchange</i>).....	32
3.3.2 PT Adi Sarana Armada Tbk.....	35
3.3.3 PT Blue Bird Tbk.....	38
3.3.4 PT Berlian Laju Tanker Tbk.....	40
3.3.5 PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk	43
3.3.6 PT Samudera Indonesia Tbk.....	46
3.3.7 PT Express Transindo Utama Tbk.....	49
3.3.8 PT Temas Tbk.....	52
3.3.9 PT Weha Transportasi Indonesia Tbk.....	54
3.4 Pembahasan Hasil	56
3.4.1 Pengukuran <i>Earning Management</i>	56
3.4.2 Pola <i>Earning Management</i>	61
3.4.3 Potensi <i>Red Flags</i>	65
BAB IV SIMPULAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	165