

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR Lampiran	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Urgensi Penelitian.....	1
1.1.2 <i>Practical Gap</i>	3
1.1.3 <i>Theoretical Gap</i>	10
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penulisan.....	14
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	14
1.5 Manfaat Penulisan.....	15
1.5.1 Manfaat Akademis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	16

1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 <i>Market maker</i> , Penentu harga dalam perdagangan pasar modal.....	18
2.2 Netnografi, sebuah metode tanpa lintas batas ruang dan waktu	21
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
3.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
3.3.1 Cara Kerja Praktik Belvinmology.....	37
3.3.2 Analisis Interaksi konten dalam akun Instagram Belvin Tannadi	47
3.3.3 Realitas maya yang terbentuk atas fenomena belvinmology: interkasi <i>influencer</i> saham dengan pengikutnya menggunakan media sosial	51
3.3.4 Konstruksi Sosial: Melek literatur Finansial sebagai modal berinvestasi	57
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Keterbatasan.....	62
4.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80

DAFTAR TABEL

Table 1 Grafik pergerakan harga saham Desember 2021	7
Table 2 Jumlah Hasil Pencarian Kata Kunci pada Google Scholar	27
Table 3 Jumlah Hasil Pencarian Kata Kunci Pada Scopus	27
Table 4 Kerangka Penelitian	32
Table 5 Domain Konten Instagram Belvin	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Pertumbuhan Investor 2018-2021.....	5
Gambar 2 Daftar emiten "pompom"an Belvin.....	38
Gambar 3 Konten Akun Instagram @belvinvip	39
Gambar 4 Konten Analisis Harga Emiten dan Motivasi	40
Gambar 5 Viewers Instagram Reels	41
Gambar 6 Analisis Teknikal ala Belvinmology.....	43
Gambar 7 Unggahan Berita Kondisi Market	44
Gambar 8 Bukti Keberhasilan Belvinmology.....	45
Gambar 9 "Flexing" ala Belvin.....	46
Gambar 10 Promosi Member VVIP	47
Gambar 11 Meme Belvinmology.....	51
Gambar 12 Komentar Netizen Penolak "pompom"	53
Gambar 13 Reaksi Netizens Pendukung Belvin	54
Gambar 14 Konten "LORD" Belvin.....	55
Gambar 15 Komentar Ketidaksetujuan Netizens.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Buku Rujukan Netnography	78
LAMPIRAN 2 Buku Rujukan Realitas Masyarakat Dalam Potret Netnografi	79