

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada akhir tahun 2021 jumlah perusahaan tercatat di laman Bursa Efek Indonesia sebesar 773 perusahaan. Hal ini mengalami peningkatan dibandingkan dengan penghujung tahun 2019 yaitu 668 perusahaan. Berarti perusahaan tercatat bertambah sebanyak 110 perusahaan dalam kurun waktu 2 tahun yaitu penghujung tahun 2019-2021 (idxchannel.com).

Jumlah investor Indonesia telah meningkat 2,4 kali dibanding jumlahnya pada tahun 2012 dan Indonesia memiliki tingkat stabilitas makroekonomi yang baik, inflasi dan volatilitas nilai tukar yang rendah dan cukup stabil ini dapat membuat perusahaan baru tertarik untuk melakukan IPO. BEI menjelaskan di laman gopublic.idx.co.id, bahwa menjadi perusahaan *go public* adalah suatu hal yang perlu dilakukan perusahaan untuk membangun perusahaan menjadi perusahaan yang besar dengan manfaat yang diberikan seperti pendanaan tanpa batas dimana investor dapat ikut berinvestasi pada saham perusahaan, meningkatkan *value* perusahaan karena dapat terlihat dari harga saham dan kapitalisasi pasar perusahaan, peningkatan *image* perusahaan yang dapat menciptakan peluang-peluang baru dan pelanggan baru dalam bisnis perusahaan, penurunan tarif PPh

Badan sebesar 5% selama memenuhi persyaratan bagi perusahaan *go-public*. Setelah *go-public*, perusahaan akan menjadi perusahaan terbuka (Tbk) dan pemiliknya akan berbagi kepemilikan dengan publik. Selain itu, perusahaan akan mendapatkan perhatian dari media, para analis, dan investor (PT Bursa Efek Indonesia, 2016)

Peningkatan jumlah perusahaan tercatat di laman BEI juga mengindikasikan semakin banyaknya keberadaan perusahaan di Indonesia, yang dapat memberikan ancaman-ancaman terhadap perusahaan yang telah lama berdiri. Manajer perusahaan harus dapat mempertahankan keberadaannya di lingkungan investor agar investor tidak menarik atau menjual investasi sahamnya untuk membeli investasi saham perusahaan yang lain. Perusahaan yang lama harus dapat berkembang sesuai dengan perkembangan zaman yang modern.

Era globalisasi dan digitalisasi saat ini, sangat memudahkan para investor untuk melakukan investasi saham terhadap perusahaan-perusahaan asing yang berada di luar Indonesia. Para investor menggunakan aplikasi yang memang untuk melakukan investasi saham di luar Indonesia. Hal ini juga menjadi ancaman bagi perusahaan yang ada di Indonesia untuk terus memacu kinerja perusahaannya sehingga dapat meningkatkan harga saham. Harga saham dianggap suatu kekayaan bagi pemegang saham. Jadi, bagaimana manajer meningkatkan nilai perusahaan adalah meningkatkan harga saham.

Setiap perusahaan di era globalisasi ini harus mampu mempersiapkan perusahaannya untuk menghadapi segala persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Untuk membantu memberi keputusan-keputusan yang akurat

perusahaan memerlukan informasi-informasi penting terkait untuk menentukan apa yang harus diambil dalam menentukan strategi yang cocok untuk perusahaan. Informasi-informasi tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan. Seorang manajer di dalam perusahaan harus mampu melihat prospek perusahaan atau mampu meramalkan laba perusahaan sehingga dapat mengetahui perkembangan atau kondisi laba di masa yang akan datang. Namun, peramalan ini bersifat tidak pasti. Pentingnya analisis prospektif ini bagi perusahaan salah satunya untuk meramalkan kondisi laba di masa yang akan datang, dan analisis ini diperlukan dalam menentukan keputusan yang baik bagi investasi pemegang saham. Namun, pada kenyataannya masih banyak perusahaan yang belum memahami tentang analisis prospektif (Sujianto, 2015). Analisis prospektif menjadi bagian penting dalam analisis laporan keuangan.

Analisis Laporan Keuangan dipelajari dengan membahas segitiga-segitiga yang terdapat pada Financial Statement Analysis (FSA) Triangle. Analisis prospektif merupakan bagian akhir dalam proses analisis laporan keuangan. Analisis prospektif dapat dilakukan setelah laporan keuangan historis disesuaikan untuk mencerminkan kinerja ekonomis perusahaan secara akurat. Analisis prospektif terkadang disebut dengan analisis peramalan, yaitu analisis yang digunakan untuk melihat bagaimana “prospek” suatu perusahaan di masa depan termasuk peramalan neraca, laporan laba rugi, dan laporan arus kas. Manajer perusahaan membutuhkan suatu peramalan terhadap perusahaannya untuk menguji kelayakan rencana strategis dan menyusun target kinerja. Pihak kreditur seperti bank dan partisipan pasar utang lainnya juga memerlukan analisis prospektif untuk menilai tren

pelunasan pinjaman atau kemampuan perusahaan dalam memenuhi persyaratan pembayaran utangnya (Subramanyam, 2014).

Dalam penelitian yang telah dilakukan oleh Fitrisia, Irma Suryani, dan Silmi (2020) yang berjudul "*Why Industrial Textile to Right Choice for Investment*" Analisis Laporan Keuangan PT. Eratex Djaja dan PT. Polychem Indonesia Tahun 2013-2017 menjelaskan bahwa analisis tidak hanya dibutuhkan oleh investor tapi juga para kreditor dan manajemen untuk menilai seberapa bagus kinerja perusahaan. Laporan keuangan pasti dimiliki setiap perusahaan yang sudah go-public. Laporan keuangan dibuat untuk menjelaskan bagaimana kinerja perusahaan. Yang memerlukan laporan keuangan adalah pada investor, kreditor, manajemen, dan karyawan.

Hal ini didukung oleh penelitian Prayudi (2014) berusaha menganalisis tentang analisis prospektif PT. Cihampelas Group Hotel. Dengan menggunakan laporan keuangan perusahaan historis tahun 2011–2013, untuk mengetahui prospek perusahaan di masa yang akan datang di tengah pesatnya perkembangan industri perhotelan di Kota Bandung dan untuk meramalkan laporan laba rugi dan neraca keuangan perusahaan dimasa yang akan datang. Di samping itu penelitian ini juga menganalisis kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajibannya serta kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat penjualan perusahaan meningkat, namun beban operasi juga ikut meningkat. Sedangkan analisis rasio keuangan perusahaan menunjukkan angka yang baik, tidak terlalu besar namun mampu untuk bersaing di

tengah ketatnya persaingan di dalam industri pariwisata dan perhotelan di Kota Bandung.

Salah satu bentuk kemajuan peradaban adalah kemajuan teknologi yang memungkinkan segala aktivitas untuk dilakukan menggunakan teknologi komputer dan internet. Kegiatan surat-menyurat, kirim dokumen, sampai dokumen yang dibutuhkan untuk suatu persyaratan menggunakan kertas. Dengan perkembangan zaman sekarang sudah dapat digantikan dengan *softcopy* atau file yang bisa langsung dikirim kepada pihak yang membutuhkan, sehingga lebih efisien terhadap waktu dan biaya. Kemajuan teknologi ini tentu menjadi suatu tantangan bagi perusahaan yang bergerak di bidang penghasil kertas, yaitu PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.

Kegiatan usaha utama Indah Kiat adalah bergerak di bidang industri kertas budaya, pulp dan kertas industri. Saat ini, Indah Kiat memproduksi bubur kertas (pulp), berbagai jenis produk kertas yang terdiri dari kertas untuk keperluan tulis dan cetak, kertas fotocopy, kertas industri seperti kertas kemasan yang mencakup *containerboard (linerboard dan corrugated medium)*, *corrugated shipping containers* (konversi dari *containerboard*), *food packaging*, *boxboard* dan kertas berwarna (Marisca, 2018).

Pada April 1979, INKP mulai memproduksi produk komersial. Pada Juni 1982, INKP menambah satu mesin kertas lagi untuk meningkatkan kapasitas produksi menjadi 150 ton/hari. Pada Maret 1984, perusahaan ini berhasil menghasilkan produk komersial dan kemudian pada bulan April 1988 telah terjadi beberapa

modifikasi dan perbaikan pada mesin kertasnya. Upaya tersebut meningkatkan produksi kertas hingga 250 ton/hari.

Pada Juni 1990, INKP memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham INKP (IPO) kepada masyarakat sebanyak 60.000.000 dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dengan harga penawaran Rp10.600,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 16 Juli 1990 (Kurnia, 2019).

Perusahaan ini dapat dianggap sebagai perusahaan yang telah lama berdiri dan terus berinovasi hingga saat ini untuk terus bertumbuh menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi. Walaupun kampanye *paper less* dapat menjadi tantangan bagi perusahaan, tetapi kampanye *save planet from plastic* juga merupakan suatu peluang bagi perusahaan ini untuk berinovasi menciptakan produk-produk seperti food packaging yang ramah bagi lingkungan.

Berdasarkan dengan keadaan dan fakta-fakta yang telah dipaparkan di paragraf-paragraf diatas, penulis memilih PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk untuk menjadi objek penelitian. Pengembangan jenis-jenis produk untuk terus berkembang menjadi satu penguat perusahaan menghadapi kemajuan teknologi yang mendukung kegiatan atau kampanye mengurangi penggunaan kertas (*paperless*). PT Indah Kiat Pulp & Paper juga harus mempertahankan profit dan nilai perusahaannya agar investor tidak menarik saham mereka untuk dialihkan kepada perusahaan yang baru dan memiliki teknologi serta produk yang bersesuaian dengan zaman. Bagaimana manajer dapat memastikan bahwa strategi yang dilakukannya telah menuju sesuai dengan kinerja perusahaan agar terus memiliki

nilai dan pertumbuhan? Oleh karena itu, penulis tertarik untuk menyusun karya tulis tugas akhir dengan judul “ANALISIS PROSPEKTIF LAPORAN KEUANGAN PT INDAH KIAT PULP & PAPER Tbk”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka permasalahan yang akan dibahas oleh penulis dalam penyusunan karya tulis tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana keadaan lingkungan bisnis yang dapat menjadi ancaman dan peluang pada PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk?
2. Bagaimana hasil *forecasting* laporan keuangan PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk terhadap kinerja perusahaan?
3. Apakah *key driver* yang harus diperhatikan PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk dilihat melalui analisis sensitivitas?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis dalam menyusun karya tulis ini sebagai berikut:

1. Mengetahui dan menganalisis lingkungan bisnis yang dapat menjadi ancaman atau peluang bagi pertumbuhan perusahaan.
2. Untuk mengetahui hasil *forecasting* kinerja perusahaan PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.
3. Untuk mengetahui *key drivers* yang harus diperhatikan PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk berdasarkan analisis sensitivitas.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Pembahasan tentang analisis prospektif ini akan berfokus pada peramalan pertumbuhan perusahaan dengan asumsi tidak ada kejadian yang tak diduga dengan sub pembahasan meliputi analisis lingkungan bisnis dan analisis prospektif laporan keuangan. Analisis lingkungan bisnis dilakukan dengan konsep analisis lima kekuatan porter (*Porter's Five Forces Analysis*). Tahapan analisis *forecasting* maka menggunakan langkah-langkah yang dijabarkan oleh Stephen H. Penman pada bukunya *Financial Statement Analysis and Security Valuation*. Data laporan keuangan yang akan menjadi pembahasan penulis bersumber dari laporan keuangan PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk tahun 2016-2021 dan artikel lainnya yang terkait dengan materi pembahasan.

1.5 Manfaat Penulisan

Dengan penulisan karya ilmiah ini, penulis mengharapkan informasi yang disampaikan oleh penulis dapat menjadi manfaat bagi siapa saja yang membaca karya ilmiah ini, Adapun manfaat yang dituju oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Karya ilmiah ini dapat memberikan pengetahuan atau informasi kepada para pembaca tentang bagaimana cara melakukan peramalan terhadap pertumbuhan suatu perusahaan berdasar data historisnya dengan langkah-langkah yang harus dilaksanakan dalam analisis prospektif dan mengetahui prospek dan strategi masa depan yang harus dilakukan perusahaan PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk sehingga menjadi sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang di pelajari di perkuliahan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi wadah penulis untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh penulis selama mengikuti perkuliahan di PKN STAN terkait analisis laporan keuangan.

b. Bagi Pihak-pihak manajemen PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana keputusan untuk mengambil strategi ke depannya yang dapat mencapai kinerja-kinerja yang diharapkan dan memiliki pertumbuhan perusahaan yang signifikan dengan prospek yang diramalkan.

c. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran, apakah layak investasi sahamnya yang ada di PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk dipertahankan untuk jangka panjang.

d. Bagi Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat membantu calon investor meyakinkan diri akan berinvestasi saham pada PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk atau tidak dengan melihat kemungkinan perkembangan perusahaan di masa depan berdasarkan data historis.

e. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitiannya.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

BAB I penulis mendeskripsikan gambaran umum tentang pembahasan yang akan dibahas dalam karya ilmiah ini yang memuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan data, dan sistematika penulisan dari Karya Tulis Tugas Akhir ini. Sistematika penulisan KTTA berisi bab dan subbab yang direncanakan pada penulisan KTTA.

BAB II LANDASAN TEORI

BAB II berisikan tentang uraian–uraian teori atau ketentuan yang menjadi acuan atau yang relevan bagi penulis untuk melakukan analisis dalam menyusun tulisan. Teori tersebut antara lain tentang analisis lingkungan bisnis, analisis prospektif, yakni pembahasan tentang *forecasting*, dan analisis sensitivitas.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

BAB III berisikan tentang pembahasan atas topik karya ilmiah. Penulis menjelaskan bagaimana kondisi lingkungan bisnis dengan industri kertas sejenis yang dapat menjadi ancaman atau peluang bagi perusahaan, menganalisis prospek pertumbuhan perusahaan di masa depan berdasarkan laporan keuangan historisnya dengan lingkup tahun 2016 sampai 2021, dan menggunakan analisis sensitivitas untuk menentukan *key driver* apa yang sangat memengaruhi hasil dari suatu operasi bisnis perusahaan.

BAB IV SIMPULAN

BAB IV merupakan bab penutup dari karya ilmiah yang akan berisikan ringkasan dari hasil penelitian analisis terhadap perusahaan PT Indah Kita Pulp &

Paper Tbk yang sudah dilakukan oleh penulis dan diharapkan hasilnya dapat menjadi manfaat bagi pembaca.