

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N. (2021, Agustus 10). 8 Makanan Khas Bali Incaran Wisatawan. Dipetik November 28, 2021, dari <https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/61109cb1e6c96/8-makanan-khas-bali-incaran-wisatawan>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Process. 179-211.
- Ariani, R. P. (2017). *Mengenal Kuliner Bali* . Depok.
- Aribowo, I., & Christian. (2021). Pengawasan Kepatuhan Perpajakan Wajib Pajak Strategis Di KPP Pratama Sukoharjo. *Jurnal Pajak Indonesia*, 102-107.
- Atmayuliana. (2018). Pengaruh Surat Himbauan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Kpp Pratama Kebumen). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 54-69.
- Bobek, & Hatfield, R. C. (2003). An Investigation of the Theory of Planned Behavior and The Role of Moral obligation in Tax Compliance. *Behavioral Research in Accounting Vol 15*.
- Brown, R. E., & Mazur, M. J. (2003). IRS'S Comprehensive Approach to Compliance Measurement. *National Tax Journal*. Vol. 56, No. 3, 123-145.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Singapore.
- Cummings, R. G., Vazquez, J. M., McKee, M., & Torgler, B. (2009). Tax Morale Affects Tax Compliance: Evidence from Surveys and an Artefactual Field Experiment. *Journal of Economic Behavior & Organization Vol 70*, 447-457.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi* . Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Darmawan, F. (2012). Pengaruh Keadilan Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi . *Skripsi*.
- Diamastuti, E. (2016). Ke(Tidak) patuhan Wajib Pajak ; Potret Self Assesment. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah. (2021). *Rekapitulasi Data Keragaan UMKM 2015-2021*. Diambil kembali dari <https://diskopukm.baliprov.go.id/>

- Effendy. (2003). *Ilmu Teori, Filsafat, Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif dan Kualitatif* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Fathimah, I. (2018, Agustus 30). Tiga Subsektor Ekonomi Kreatif Jadi Penyumbang Terbesar PDB. Dipetik Desember 28, 2021, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200830/12/1284797/tiga-subsektor-ekonomi-kreatif-jadi-penyumbang-terbesar-pdb>
- Feld, L. P., & Frey, B. S. (2007). Tax Compliance as The Result of a Psychological. *Tax Contract, Law & Policy*. Vol. 29, No. 1, 102-120.
- Fuadi, A. O., & Mangoting, Y. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Biaya Kepatuhan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, UMKM. *Tax and Accounting*, Vol.1, No. 1, 19-27.
- Gunadi. (2005). Fungsi Pemeriksaan terhadap Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak (Tax Compliance). *Jurnal Perpajakan Indonesia*, 4-9.
- Gustomo, M. (2018, Maret 20). *Menciptakan Pajak yang Ramah untuk UMKM*. Diambil kembali dari [Kemenkeu.go.id: https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/menciptakan-pajak-yang-ramah-untuk-umkm/](https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/menciptakan-pajak-yang-ramah-untuk-umkm/)
- Handayani, Wuri, S., Fatkhurokhman, A., & Pratiwi, U. (2012). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas. *Jurnal Universitas Jendral Soedirman*.
- Herawati, H., Tabroni, R., & Lusiana, S. (2018). Pengaruh Media Dalam Mensosialisasikan Peraturan Pajak Terhadap Pemahaman Wajib Pajak. *Jurnal Sikap*, 84-95.
- Imaniati, Z. Z. (2016). Pengeruh Persepsi Wajib Pajak tentang Penerapan PP No. 46 Tahun 2013, Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan WP UMKM di Yogyakarta . *Jurnal Nominal* Vol. 5 No. 2 .
- Jayanto, P. Y. (2011). Faktor-Faktor Ketidakpatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol 2, No. 1.
- Kartikasari, i. S., & Yadnyana, I. (2020). Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kepatuhan WPOP Sektor UMKM . *Jurnal Akuntansi*.
- Kementerian Keuangan . (2021). *Menakar Penerimaan Pajak di Tahun Pandemi*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/menakar-penerimaan-pajak-di-tahun-pandemi/>

- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2019). *Data UMKM*. Diambil kembali dari <https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Subsektor Kuliner*. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kuliner>
- Kirchler, E. (2007). *The economic psychology of tax behaviour*. Cambridge University Press.
- Komariah, A., & Satori, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kumaratih, C., & Ispriyarso, B. (2020). Pengaruh Kebijakan Perubahan Tarif PPH Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia Volume 2, Nomor 2*.
- Lewis, A. (1982). *The Pyschology of Taxation*. Oxford: Martin Robertson.
- Luttmer, E. F., & Singhal, M. (2014). Tax Morale. *Journal of Economic Perspectives—Volume 28, Number 4*, 149–168.
- Margono, S. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta .
- Mariani. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak Tentang Sanksi Pajak dan Implementasi PP Nomor 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada Wajib Pajak di Kabupaten Badung) . *Jurnal Kharisma*.
- Moniarta, D. P. (2020). Pengaruh Persepsi wajib Pajak Atas Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisasi sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Wonosari). *Skripsi STIE YKPN*.
- Monica, N. (2013). Pengaruh Kondisi Keuangan Wajib Pajak Terhadap Hubungan Antara Persepsi Wajib Pajak Tentang Kualitas Pelayanan Fiskus dengan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris terhadap WPOP di Kota Bukittinggi). *Jurnal Akuntansi*.
- Mustikasari , E. (2007). Kajian Empiris tentang Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Perusahaan Industri Pengolahan di Surabaya. *Artikel dipresentasikan pada Simposium Nasional Akuntansi X, 26-28 Juli 2007*.
- Nazir. (2012). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Noviana, D. (2021, Juli 29). Dipetik Desember 28, 2021, dari Jalur Rempah: <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/base-genep-mencecap-sepiring-filosofi-rempah-di-bali>
- Nowak , N. D. (2007). *Tax Administration: Theory and Practire*. Washington: Prager Publisher Inc.
- Nugroho. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan untuk Membayar Pajak dengan Variabel Intervening. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Nurmantu. (2000). *Dasar-Dasar Perpajakan*.
- Nurnalita. (2020). Tinjauan Kepatuhan Wajib Pajak Sektor Usaha Mikro,Kecil,dan Menengah (UMKM) di KPP Pratama Jakarta Tanah Abang Dua. *KTTA Politeknik Keuangan Negara STAN*.
- OECD. (2010). Understanding and influencing taxpayers' compliance behaviour.
- Oktaviane. (2013). Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan terhadap kepatuha WPOP di KPP Manado dan KPP Blitung. *Jurnal EMBA Vol 1*.
- Pemerintah Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat atas Undang Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan.
- Prasetyo, F. D. (2006). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilik Usaha Kecil Menengah dalam Pelaporan Kewajiban Perpajakan Di Daerah Jogjakarta.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sandi, N. B. (2010). Analisis Pengaruh Pelayanan Konsultasi, dan Pengawasan Account Representative terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Studi Empiris pada Kantor Pelayanan Pajak Tangerang dan Serpong.
- Sari, R. (2020). Kenapa Wajib Pajak UMKM Enggan Membayar Pajak Penghasilan. *e-Jurnal Akuntansi*.
- Soemitro, R. (1988). *Pajak dan Pembangunan*. PT Eresco.
- Suandy, E. (2011). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subagyo, K. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak dalam Merespon Surat Himbauan terhadap Kepatuhan Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan. *Jurnal Perpajakan, Vol. 3 No. 1*.

- Supriyati, & Wulanditya. (2012). The SME Perception towards the Accounting Standard without Public Accountability (SAK-ETAP) and Self-Assessment System for Increasing Voluntary Tax Compliance. *IAMURE International Journal*.
- Suradi. (2011). Peranan Sektor Informal dalam Penanggulangan Kemiskinan. *Informasi*, Vol. 16 No. 03.
- Susilawati, & Budiarta. (2016). Pengaruh Kesadaran, Sosialisasi, Akuntabilitas Pelayanan Publik dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *e-Jurnal Akuntansi*.
- Torgler. (2003). Tax Morale: Theory and Empirical Analysis of Tax Compliance. *Disertasi*, Universitas Basel.
- Trisna, I. A. (2013). Pengembangan Makanan Khas Bali sebagai Wisata Kuliner (Culinary Tourism) di Desa Sebatu Kecamatan Tegalalang Gianyar. *Udayana Mengabdi*.
- Wahyuningsih, T. (2016). *Administrasi Perpajakan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Waluyo. (2002). *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat.
- Wibisono, A. (2018, February 15). Manfaat Integrasi dan Pertukaran Data Perpajakan bagi DJP. Retrieved Mei 5, 2022, from <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/manfaat-integrasi-dan-pertukaran-data-perpajakan-bagi-djp/>
- Widyaswara, W. E. (2020). *Kuliner Babi Guling Makin Laris Ditengah Pandemi Corona, Warung Pan Ana Raih Omzet 30 Juta per Hari*. Diambil kembali dari Tribun-Bali.com: <https://bali.tribunnews.com/2020/04/18/kuliner-babi-guling-makin-laris-ditengah-pandemi-corona-warung-pan-ana-raih-omzet-30-juta-per-hari>
- Wijaya, S., & Arumningtias, D. (2021). Preventing The Potential Tax Avoidance in Government Regulation Of The Republic Of Indonesia Number 23 Of 2018. *Multicultural Education*.
- Winata, O. F. (2013). Analisis Kinerja Bisnis pada Usaha Sektor Formal dan Informal di Jawa Timur (Aspek Pemasaran dan SDM). *AGORA Vol. 1, No. 3*. Diambil kembali dari AGORA Vol. 1, No. 3, (2013).
- Wrsiati, L. P. (2020). Karakteristik Ekstrak Base Genep Bali pada Perlakuan Suhu dan Waktu Ekstraksi. *Scientific Journal of Food Technology*.