

## **BAB IV**

### **SIMPULAN**

Berdasarkan data yang diolah penulis serta pembahasan yang dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Bakpia ialah hidangan yang dibuat dari kombinasi kacang hijau dan gula, dibungkus dengan tepung, kemudian dipanggang. Dalam sebuah usaha diperlukan proses bisnis untuk mengetahui tahapan-tahapan perusahaan dalam menghasilkan suatu produk, tidak terkecuali pada kegiatan usaha bakpia. Proses bisnis usaha bakpia sama seperti proses bisnis kuliner yang lain dan juga sederhana. Proses bisnis tersebut dibagi menjadi 3 bagian, yaitu proses persiapan, pengolahan, dan pemasaran.
2. Pada tahun 2019 hingga tahun 2021, UMKM pengusaha bakpia yang terdaftar di Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta mengalami peningkatan setiap tahunnya. Namun sebaliknya, jumlah UMKM pengusaha bakpia yang melaporkan kegiatan usahanya ke KPP Pratama Yogyakarta mengalami penurunan. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat kepatuhan dari UMKM pengusaha bakpia masih sangatlah kurang.

3. Penerimaan Pajak Penghasilan (PPh) dari UMKM pengusaha bakpia mengalami fluktuasi selama tahun 2019 hingga tahun 2021, di mana terdapat penurunan serta kenaikan. Terjadinya fluktuasi tersebut, salah satu penyebabnya yaitu adanya relaksasi dan pembebasan pajak oleh pemerintah karena pandemi *Covid-19*. Kontribusi PPh UMKM pengusaha bakpia terhadap penerimaan pajak di KPP Pratama Yogyakarta masih sangat kecil. Untuk mengetahui potensi pajak dari UMKM pengusaha bakpia, dapat menggunakan cara perhitungan *tax gap* dengan membandingkan data dari Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta dengan data dari KPP Pratama Yogyakarta. Berdasarkan perhitungan dari penulis, *tax gap* yang diperoleh masih sangatlah besar. Hal tersebut disebabkan karena tidak semua UMKM pengusaha bakpia yang terdaftar di Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta mendaftarkan sebagai wajib pajak dan melaporkan serta membayarkan pajak terutangnya ke KPP Pratama Yogyakarta. Oleh karena hal tersebut, potensi pajak penghasilan yang seharusnya dapat digali lebih dalam tidak dapat diketahui secara optimal. Besarnya *tax gap* tersebut juga menunjukkan ketidakpatuhan WP UMKM pengusaha bakpia.
4. KPP Pratama Yogyakarta dalam hal meningkatkan penerimaan pajak, begitu pula penerimaan PPh dari UMKM pengusaha bakpia, telah melakukan strategi yaitu dengan melakukan penyuluhan kepada wajib pajak oleh tim fungsional penyuluh dan para *Account Representative* (AR) selalu siap siaga ketika wajib pajak meminta konsultasi pada waktu kapan

saja sehingga wajib pajak dapat merasa terbantu dan siap ketika dihimbau terkait kepatuhan secara material.