

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penulisan	10
1.4 Ruang Lingkup	10
1.5 Manfaat Penulisan	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan KTTA	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Pendapatan Asli Daerah	13
2.2 Pajak Daerah.....	14
2.3 Pajak Restoran.....	16
2.4 Pemungutan Pajak Restoran di Kota Malang.....	16
2.5 Pemungutan Pajak Restoran secara Sistem Elektronik di Kota Malang ...	17
2.6 Sistem <i>E-Tax</i>	18
2.7 Teori Efektivitas	19
2.8 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	25
3.1 Metode Pengumpulan Data	25
3.1.1 Metode Penelitian Kepustakaan	25
3.1.2 Metode Penelitian Lapangan	26
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
3.2.1 Pemerintah Kota Malang.....	28

3.2.2 Badan Pendapatan Daerah (Bapenda) Kota Malang	30
3.2.3 Pajak Restoran di Kota Malang	32
3.2.4 Penerapan Sistem <i>E-Tax</i> pada Pajak Restoran di Kota Malang	33
3.3 Pembahasan Hasil.....	36
3.3.1 Implementasi Penggunaan <i>E-Tax</i> pada Pajak Restoran di Kota Malang	36
3.3.2 Kelebihan Penggunaan <i>E-tax</i> pada Pajak Restoran di Kota Malang.....	52
3.3.3 Hambatan Penggunaan <i>E-tax</i> pada Pajak Restoran di Kota Malang.....	57
3.3.4 Efektivitas Penggunaan <i>E-tax</i> sebagai Upaya Peningkatan Penerimaan Pajak Restoran di Kota Malang.....	59
BAB IV SIMPULAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69
SURAT RISET	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Target dan Realisasi Pajak Daerah Kota Malang Tahun 2019-2020	4
Tabel III-1 Final <i>Coding</i> Wawancara Bapenda Kota Malang	27
Tabel III-2 Target dan Realisasi Pajak Restoran Kota Malang Tahun 2012-2021	32
Tabel III-3 Jumlah Wajib Pajak Restoran Kota Malang Tahun 2017-2021	33
Tabel III-4 Hasil Rekapitulasi Pemasangan Perangkat <i>Monitoring</i> Pajak <i>Online</i>	39
Tabel III-5 Target, Realisasi, Persentase Penerimaan Pajak Restoran Sebelum dan Sesudah Diterapkan Sistem <i>E-Tax</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar III-1 Peta Administrasi Kota Malang	28
Gambar III-2 Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kota Malang	31
Gambar III-3 Formulir Pendataan Potensi Objek Pajak <i>Online</i>	34
Gambar III-4 Surat Pernyataan Kesanggupan Mengikuti Program <i>Monitoring Pajak Online</i>	35
Gambar III-5 Alat PDT (<i>Portable Data Terminal</i>).....	40
Gambar III-6 Alat <i>Tapping Box</i>	41
Gambar III-7 Aplikasi Kasir	42
Gambar III-8 Surat Perihal Pemasangan Perangkat <i>Monitoring Pajak Daerah Online</i>	45
Gambar III-9 Halaman Pertama Sistem <i>Monitoring Pajak Online</i> di Kota Malang	47
Gambar III-10 Menu <i>Dashboard</i>	48
Gambar III-11 Form Transaksi Harian - <i>Preview Receipt</i>	49
Gambar III-12 <i>Detail</i> Transaksi Harian	49
Gambar III-13 <i>Detail</i> Transaksi Bulanan.....	50
Gambar III-14 <i>Device Status Tabular</i>	51
Gambar III-15 Tampilan OTM	51
Gambar III-16 Laporan Penjualan Wajib Pajak Restoran.....	54
Gambar III-17 Laporan Data Bulanan Bapenda Kota Malang	55
Gambar III-18 SPTPD Pajak Restoran	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Daftar Pertanyaan Wawancara kepada Narasumber Pertama	69
Lampiran 2 – Transkrip Wawancara dengan Narasumber Pertama.....	72
Lampiran 3 – Transkrip Wawancara dan Observasi dengan Narasumber Kedua	85
Lampiran 4 – Hasil Rekapitulasi Pemasangan Perangkat <i>Monitoring Pajak Online</i> (Khusus Wajib Pajak Restoran di Kota Malang)	87