

Abstrak

Karya tulis ini dilatarbelakangi adanya peraturan perundang-undangan baru yaitu UU HPP dimana mengatur tarif PPN meningkat menjadi 11% pada tahun 2021 dan 12% paling lambat pada tahun 2025. Peningkatan tarif PPN ini merupakan perubahan besar dalam PPN yang dapat mempengaruhi kegiatan masyarakat. Tujuan karya tulis ini adalah untuk mengetahui bagaimana masyarakat menanggapi peningkatan tarif PPN, latarbelakang peningkatan tarif PPN, dan bagaimana pelaksanaan tarif PPN. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data dengan menggunakan teknik kuesioner. Diperlukan 100 responden dalam penelitian ini dengan berbagai umur, pekerjaan dan kelamin. Analisis data menggunakan skala likert dibantu dengan SPSS 26. Terdapat tujuh indikator yaitu tanggapan terhadap meningkatkan penerimaan negara, mendukung pemulihan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, meningkatkan efektivitas kinerja pemerintah, mendukung pembangunan nasional, menurunkan tingkat kemiskinan, dan menurunkan tingkat pengangguran. Dari tujuh indikator yang diujikan menunjukkan tiga indikator kategori tinggi, dua indikator cukup dan dua indikator rendah. Dapat disimpulkan tanggapan masyarakat terhadap peningkatan tarif PPN cukup setuju.

Kata kunci: *PPN, Pajak, Tarif, Masyarakat*

Abstract

This paper is motivated by the existence of a new law, namely the HPP Law which regulates the VAT rate to increase to 11% in 2021 and 12% by 2025 at the latest. This increase in VAT rates is a major change in VAT that can affect community activities. The purpose of this paper is to find out how the public responds to the increase in VAT rates, the background to the increase in VAT rates, and how the VAT rates are implemented. The research was conducted using qualitative methods. Data collection by using a questionnaire technique. It takes 100 respondents in this study with various ages, occupations and genders. Data analysis uses a Likert scale assisted by SPSS 26. There are seven indicators, namely responses to increasing state revenues, supporting economic recovery, increasing community welfare, increasing government performance effectiveness, supporting national development, reducing poverty levels, and reducing unemployment rates. Of the seven indicators tested, three indicators are categorized as high, two indicators are sufficient and two indicators are low. It can be concluded that the public's response to the increase in VAT rates is quite agreeable.

Keywords: *VAT, Tax, Rates, Public*