

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Sumber Lain

- Abduh, M., Utami, E. B., & Ramadhani, R. N. (25 Juni 2019). *Makalah Market Place*. SCRIBD. <https://www.scribd.com/document/419335336/Makalah-Market-Place>
- Ardhya, B. N. (2019). Pengaruh Promo Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Promosi, Cashback, dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Di Restaurant Mister Baso Di Mall CBD Cileduk). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(3), 128-140. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/indikator/article/view/7428>
- Belch, E., & M. B. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (edisi ke-10). McGraw-Hill.
- Brunn, P., Jensen, M., & Skovgaard, J. (2002). e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy. *European Management Journal*, 20(3), 286-298.
- Cambridge Dictionary (n.d.). *Meaning of Marketplace in English*. Diakses tanggal 15 November 2021, dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/marketplace>
- Cambridge Dictionary (n.d.). *Meaning of Cashback in English*. Diakses tanggal 14 November 2021 dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/cashback>
- Cambridge Dictionary (n.d.). *Meaning of Discount in English*. Diakses tanggal 30 Januari 2022 dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/discount?q=+discount>
- DA, Z. (28 Oktober 2019). *Pengertian Cashback, Jenis-Jenis Cashback, dan Bedanya Dibandingkan Diskon*. Buka Review. <https://review.bukalapak.com/amp/finance/3-jenis-cashback-yang-perlu-kamu-tahu-agar-pengeluaran-membawa-keuntungan-66069>
- Darussalam, Septriadi, D., Dhora, K. A., & Erika. (2021). *Panduan Dasar Tata Cara Pelaksanaan Pajak*. DDTC.
- Farley, R. (26 Februari 2019). *What Is an Online Marketplace? Definition, Examples, and Benefits*. Learn Hub. <https://learn.g2.com/what-is-online-marketplace>

- Gojek. (6 Oktober 2021). *GoPay*. Gojek.
<https://www.gojek.com/blog/gopay/coins/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (n.d.). *Diskon*. Diakses tanggal 11 November 2021.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/diskon>
- Kusumawardhani, I., & Gunadi. (2021). Analisis Administrasi Pajak Penghasilan Atas Cashback Pada Industri Teknologi Keuangan Dompot Elektronik di Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 802-822.
- Pradana, A. R., & Kusumawardhani, A. (2020). *Analisis Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay*. <https://repofeb.undip.ac.id/eprint/7172>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Ilmu Ekonomi*. CAPS.
- Tjiptono, F. (2008). *Elemen-Elemen Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tokopedia. (n.d.). *Apa itu GoPay Coins?*. Diakses tanggal 14 November 2021.
 Tokopedia Care. <https://www.tokopedia.com/help/article/apa-itu-gopaycoins>
- Tokopedia (n.d.). *Cashback*. Diakses tanggal 5 November 2021. Tokopedia Kamus Keuangan. <https://kamus.tokopedia.com/c/cashback/>
- Tokopedia (n.d.). *Kebijakan Privasi*. Diakses tanggal 12 Mei 2022. Tokopedia.
<https://www.tokopedia.com/privacy>
- Wijaya, S., & Yerikho, G. (2021). Pajak Penghasilan: Perlakuan Cashback Oleh Perusahaan Dompot Digital. *Media Sains Indonesia*.
https://www.researchgate.net/publication/351509146_PAJAK_PENGHASILAN_PERLAKUAN_CASHBACK_OLEH_PERUSAHAAN_DOMPET_DIGITAL
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo.
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 6(2), 43-48.
https://www.researchgate.net/publication/351509146_PAJAK_PENGHASILAN_PERLAKUAN_CASHBACK_OLEH_PERUSAHAAN_DOMPET_DIGITAL

2. Dokumen Publik dan/atau Peraturan Perundang-undangan

Bank Indonesia. (2014). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/1/PBI/2014 tentang Perlindungan Konsumen Jasa Sistem Pembayaran*. Jakarta: Gubernur Bank Indonesia.

Direktorat Jenderal Pajak. (2015). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER 11/PJ/2015 tentang Pengenaan Pajak Penghasilan atas Hadiah dan Penghargaan*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Direktorat Jenderal Pajak. (2018). *Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-24/PJ/2018 tentang Perlakuan Perpajakan Atas Imbalan Yang Diterima Oleh Pembeli Sehubungan Dengan Kondisi Tertentu Dalam Transaksi Jual Beli*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Kementerian Keuangan. 2010. *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 02/PMK.03/2010 tentang Biaya Promosi Yang Dapat Dikurangkan Dari Penghasilan Bruto*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat atas Undang Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan*.