

Abstrak

Perkembangan teknologi yang diikuti dengan perubahan perilaku masyarakat dalam berbelanja memicu bertumbuhnya bisnis *online*, salah satunya yaitu *marketplace*. Tokopedia merupakan salah satu *marketplace* terbesar di Indonesia yang menawarkan banyak promo kepada konsumennya. Bentuk promo yang paling diminati oleh konsumen Tokopedia adalah promo *cashback* berupa GoPay Coins. Konsumen dapat mengumpulkan dan menggunakan GoPay Coins untuk memotong jumlah transaksi di Tokopedia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses transaksi, aspek pajak penghasilan, dan rekomendasi perlakuan pajak penghasilan di masa yang akan datang atas *cashback* GoPay Coins pada Tokopedia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan data primer dan sekunder. Penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen yang memenuhi syarat dan ketentuan tertentu akan mendapatkan *cashback* GoPay Coins setelah menyelesaikan transaksi. Apabila konsumen menggunakan *voucher* toko untuk mendapatkan *cashback*, penghasilan penjual akan dipotong sebesar *voucher* toko yang digunakan oleh konsumen. Penghasilan *cashback* GoPay Coins yang diterima oleh konsumen merupakan penghasilan yang dapat dikenakan pajak, tetapi saat ini belum terdapat kebijakan yang mengatur mengenai perpajakan atas *cashback*. Melihat hal tersebut, terdapat beberapa rekomendasi kebijakan pajak atas *cashback* GoPay Coins di masa yang akan datang, seperti menambahkan fitur untuk data NPWP pada akun pengguna Tokopedia, menetapkan jumlah minimal GoPay Coins yang dapat dikenakan pajak, dan Tokopedia akan memotong penerima *cashback* GoPay Coins yang mencapai batas minimum untuk dikenakan pajak penghasilan dengan tarif PPh Final.

Kata kunci: Pajak Penghasilan, *Cashback*, GoPay Coins, *Marketplace*

Abstract

Technology developments that are followed by people's behaviors in shopping drive the growth of online business, such as the marketplace. Tokopedia is one of the biggest marketplace in Indonesia which offers a lot of promotions to their consumers. The most popular promotion among Tokopedia consumers is the cashback GoPay Coins. Consumers may collect and use the GoPay Coins to cut the amount of their transactions in Tokopedia. This research aimed to find out the transaction process, income tax aspect, and income tax treatment of the cashback GoPay Coins on Tokopedia in the coming time. The research method that was used in this research was qualitative descriptive by using primary and secondary data. The result showed that consumers who qualify to the terms and conditions would earn cashback GoPay Coins after accomplishing the transaction. If the consumers decided to use the shop voucher to earn the cashback, the seller's income would be cut in the amount of the shop vouchers that are used by consumers. The cashback GoPay Coins received by consumers are taxable income, but currently there is no policy set on applying tax in cashback. Looking at the case, there are some recommendations tax policies on the cashback GoPay Coins in the coming time such as adding features to include NPWP data into the Tokopedia user account, setting out the minimum amount of taxable GoPay Coins, and that Tokopedia should limit the cashback GoPay Coins receiver that reach the minimum limit to be then become taxable with final income tax rates.

Keywords: *Income Tax, Cashback, GoPay Coins, Marketplace*