

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Rumusan Masalah.....	19
1.3. Tujuan Penulisan.....	19
1.4. Ruang Lingkup Pembahasan.....	20
1.5. Manfaat Penulisan.....	21
1.6. Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN	42
3.1. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.2. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
3.3. Pembahasan Hasil	51
BAB IV SIMPULAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Peta Kabupaten Pati	44
Gambar III.2 Struktur Organisasi BPKAD.....	49
Gambar III.3 Persentase Wilayah Wajib Pajak Reklame di Kabupaten Pati.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel I.I.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame 2019 - 2021.....	15
Tabel III.1 Persebaran Wilayah Wajib Pajak Reklame di Kabupaten Pati Tahun 2021.....	56
Tabel III.2 Penerimaan Pajak Daerah dan Pendapatan Asli Daerah.....	59
Tabel III.3 Penerimaan Pajak Reklame dan Pendapatan Asli daerah.....	60
Tabel III.4 Penerimaan Pajak Reklame dan Penerimaan Pajak Daerah	61
Tabel III.5 Target dan Realisasi Pajak Reklame.....	62
Tabel III.6 Kriteria Efektivitas Kinerja Keuangan	64
Tabel III.7 Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kabupaten Pati	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran III.1 Transkrip Wawancara.....	75
---	----