

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN LULUS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Manfaat Penulisan	6
1.6 Sistematika Penulisan KTTA	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pajak	9
2.2 Pajak Penghasilan	10
2.3 Subjek Pajak Penghasilan	11
2.4 Objek Pajak Penghasilan	12
2.5 Sistem Pemungutan Pajak	13
2.6 Pekerjaan Bebas	14
2.7 Bukan Pegawai dan Imbalan kepada Bukan Pegawai	14
2.8 Profesi Selebgram	16
2.9 Kedudukan Profesi Selebgram dalam Ranah Undang-Undang Perpajakan di Indonesia	16
2.10 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN	19
3.1 Metode Pengumpulan Data	19
3.1.1 Studi Literatur	20
3.1.2 Metode Wawancara	20
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	22

3.2.1 Aplikasi Instagram.....	22
3.2.2 Pengertian Selebgram	27
3.2.3 Karakteristik Selebgram.....	27
3.3 Pembahasan Hasil.....	33
3.3.1 Sumber Penghasilan Selebgram yang Berpotensi Dikenakan Pajak Penghasilan	33
3.3.2 Mekanisme Perhitungan Pajak Penghasilan Profesi Selebgram	42
3.3.3 Hambatan Penggalian Potensi Pajak Penghasilan Selebgram.....	72
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	76
4.1 Kesimpulan	76
4.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	83
SURAT RISET.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Contoh <i>bundling</i> jasa <i>endorsement</i> selebgram di Indonesia.....	35
Tabel III.2 Jumlah PTKP yang diperkenankan sebagai pengurang Penghasilan Kena Pajak sesuai dengan Pasal 7 Undang-Undang PPh.....	45
Tabel III.3 Tarif progresif perhitungan pajak penghasilan setelah terbitnya Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.....	47
Tabel IV.1 Metode perhitungan PPh kegiatan bisnis selebgram.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Display beranda aplikasi Instagram.....	24
Gambar III.2 Contoh profil Instagram selebgram Arief Muhammad.....	28
Gambar III.3 Perbedaan tampilan profil akun Instagram dengan mode <i>private account</i> dan akun Instagram tanpa mode <i>private account</i>	29
Gambar III.4 Contoh kegiatan <i>endorsement</i> oleh Selebgram Faisa Chairunnisa..	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Logo Aplikasi Instagram	83
Lampiran 2 – Fitur Instagram <i>Feed</i> (kiri) dan Instagram <i>Direct Message</i> (kanan)	83
Lampiran 3 – Fitur Instagram <i>Story</i> (kiri) dan Instagram <i>Reels</i> (kanan)	83
Lampiran 4 – Fitur Instagram <i>Live</i> (kiri) dan Instagram <i>Shop</i> (kanan)	84
Lampiran 5 - Transkrip wawancara dengan narasumber fiskus	84
Lampiran 6 - Transkrip wawancara dengan narasumber selebgram.....	86