

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan/atau Sumber Lainnya

- Amin, A. R. (2012). *Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Diambil kembali pada 26 November 2021 dari Banjir Embun: <https://www.banjirembun.com/2012/04/penelitian-kepustakaan.html>
- Business, Social Media Marketing. (2021). *Apa Itu Influencer Media Sosial: Definisi dan Jenisnya*. <https://idcloudhost.com/apa-itu-influencer-media-sosial-definisi-dan-jenisnya/>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana* 9.
- Damopolii, I. N. (2017). Pajak Penghasilan Pada Kegiatan Youtuber Dan Selebgram Dalam Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Undang Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan. *Lex Privatum, Volume V Nomor 3*.
- Databooks by Viva Budy Kusnandar. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Friska. (n.d). *Giveaway: Pengertian, Tips, dan Dampaknya pada Perkembangan Bisnis*. Diakses tanggal 20 Maret 2021 dari <https://koinworks.com/blog/giveaway-adalah/>
- Ibnu. (2020). *Arti Giveaway: Pengertian dan Dampaknya Pada Strategi Marketing*. Accurate Online. <https://accurate.id/marketing-manajemen/arti-giveaway/>
- Karmila, D. (2020). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Undian Berhadiah Giveaway Via Instagram Di Kota Bengkulu*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Kemp, S. (2021). *Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021*. *Data Reportal – Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kompas.com. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.

- Kusnandar, V. B. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Lanin, I. (2016). *PUEBI Daring*. <https://ivanlanin.github.io/puebi/tanda-baca/tanda-koma/>
- Lestari, A.D., Nurmantu, S., & Vikaliana, R. (2019). Analisis Pelaksanaan Pengawasan Pengenaan Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Youtubers Pada Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2018. *Jurnal Reformasi Administrasi, Volume 6 Nomor 2*.
- Muljono, D. (2006). *Akuntansi Pajak*. Penerbit Andi.
- Nugroho, D. S. (2016). *Pengaruh Ekstensifikasi Pajak Dan Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Tingkat Penerimaan Pajak Penghasilan (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Karees)*. Universitas Pasundan Bandung.
- Nurfathir, A. (2021). *Tinjauan Aspek Perpajakan atas Giveaway Baik dari Segi Penerima maupun Pemberi Penghasilan Menurut Undang-Undang Pajak Penghasilan*. Politeknik Keuangan Negara STAN.
- Palandeng, E. B. A. (2012). Pengaruh PPh Terhadap Hadiah, Diskon dan Insentif. *Jurnal Akuntansi AKUNESA, Volume 1 Nomor 1*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common, Volume 3 Nomor 1*.
- Rahmaputri, A. A., Mandalia, S. A., & Ali, D. S. F. (2015). Respon Konsumen Pada Program Sales Promotion Giveaway (Studi Kualitatif Pada Melodiary K-Pop Online Shop). *e-Proceeding of Management, Volume 2 Nomor 3*, 4107.
- Riyanto, G. P. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Resmi, S. (2011). *Perpajakan: Teori dan Kasus Edisi 6*. Salemba Empat.
- Soemitro, R., & Soemahamidjaja, S. (2008). *Hukum Pajak*. Salemba Empat.

- Syafnidawati. (2021). *Perbedaan Data Primer dan Data Sekunder*. Universitas Raharja: <https://raharja.ac.id/2020/11/09/perbedaan-data-primer-dan-data-sekunder/>
- Tawakkal, A. Y. Q. (2021). *Tinjauan Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Yang Diperoleh Penerima Donasi Dari Platform Donasi Online*. Politeknik Keuangan Negara STAN.
- Vikansari, N. P. S., & Parsa, I. W. (2019). *Pengawasan Pengenaan Pajak Penghasilan Terhadap Youtubers Sebagai Pelaku Influencer Di Platform Media Sosial Youtube*. Vol 7 No 2.
- Wijaya, S., & Mahatma, E. A. (2017). Analisis Upaya Peningkatan Penerimaan Perpajakan Dari Penggalan Potensi Pajak Atas Penghasilan Youtuber. *Jurnal Manajemen Keuangan Publik*, Volume 1 Nomor 2.
- Wijaya, S., & Yana. (2021). *Pajak Penghasilan Atas Giveaway*. Penerbit Adab.

Dokumen Publik atau Peraturan Perundang-Undangan

- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Undang- Undang No. 36 Tahun 2008*. Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009*. Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia. (2000). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 132 Tahun 2000 tentang Pajak Penghasilan Atas Hadiah Undian*. Sekretariat Negara.
- Kementerian Keuangan. (2018). *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 9/PMK.03/2018 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 243/PMK.03/2014 tentang Surat Pemberitahuan (SPT)*. Sekretariat Negara
- Direktorat Jenderal Pajak. (2015). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-11/PJ/2015 tentang Pengenaan Pajak Penghasilan Atas Hadiah dan Penghargaan*. Sekretariat Negara.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2014). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor Per-19 /Pj/2014 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor Per 34/Pj/2010 Tentang Bentuk Formulir Surat*

Pemberitahuan Tahunan Pajak Penghasilan Wajib Pajak Orang Pribadi Dan Wajib Pajak Badan Beserta Petunjuk Pengisiannya. Sekretariat Negara.

Direktorat Jenderal Pajak. (1998). Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE - 02/PJ.33/1998 Tentang Pengenaan Pajak Penghasilan Atas Hadiah Dan Penghargaan. Sekretariat Negara.