

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2021). *BPS: 270,20 juta Penduduk Indonesia Hasil SP2020*.
<https://www.bps.go.id/news/2021/01/21/405/bps--270-20-juta-penduduk-indonesia-hasil-sp2020.html>
- Bandura, A. (2001). *Social Cognitive Theory of Mass Communication (3rd ed.)*.
 Lawrence Elbraum Associates, Inc.
- Blazer, C. A. (2012). *Social Networking in Schools: Benefits and Risks; Review of the Research; Policy Considerations; and Current Practices. Information Capsule. Volume 1109*.
- Cao, Y., Ajjan, H., & Hong, P. (2013). Using Social Media Applications for Educational Outcomes in College Teaching: A Structural Equation Analysis. *British Journal of Educational Technology*, 44, 581–593.
<https://doi.org/10.1111/bjet.12066>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2013). *Keputusan Direktur Jenderal Pajak Nomor KEP- 273/PJ/2013 tentang Pengelolaan Akun Direktorat Jenderal Pajak di Jejaring Media Sosial*. Sekretariat Negara.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2020). *Keputusan Direktur Jenderal Pajak Nomor KEP-389/PJ/2020 tentang Rencana Strategis Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2020-2024*. Sekretariat Negara.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2017). *Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-17/PJ/2017 tentang Pedoman Komunikasi di Lingkungan Direktorat Jenderal Pajak*. Sekretariat Negara.
- Direktorat P2Humas, D. J. P. (2020). *Pengelolaan Jejaring Sosial Direktorat Jenderal Pajak dalam Rangka Edukasi dan Kehumasan*.
- Firmansyah, T. (2018). *Tinjauan atas Penggunaan Media Sosial Twitter Direktorat Jenderal Pajak terhadap Pelayanan Perpajakan*. PKN STAN.
- Grant, A. E., & Meadows, J. H. (2012). *Communication Technology Update and Fundamentals (13th ed.)*. Focal Press.
- Gulbahar, Y., Rapp, C., Kilis, S., & Sitnikova, A. (2017). Enriching Higher Education with Social Media: Development and Evaluation of a Social Media Toolkit. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 18. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v18i1.2656>
- Ibda, H. (2019). Penguatan Literasi Perpajakan Melalui Strategi “GEBUK” (Gerakan Membuat Kartu) NPWP pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(2), 83.
<https://doi.org/10.26740/jepk.v7n2.p83-98>
- Ilhamsyah, R., Endang, M. G. W., & Dewantara, R. (2016). Pengaruh Pemahaman

dan Pengetahuan Wajib Pajak tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Samsat Kota Malang). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 8(1), 1–9. <http://perpajakan.studentjournal.ub.ac.id/index.php/perpajakan/article/view/219/214>

Imran, M. R. M. (2018). *Tinjauan atas Penerapan dan Tata Kelola Konten Situs Direktorat Jenderal Pajak menurut PER-15/PJ/2013*. PKN STAN.

Indonesia. (2010). *Peraturan Pemerintah No. 61 Tahun 2010. Pelaksanaan Undang Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Sekretariat Negara.

Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Sekretariat Negara.

J. Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi* (1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *User of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia V*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Kementerian Keuangan. (2015). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 234/PMK.01/2015 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Kementerian Keuangan*. Sekretariat Negara.

Kementerian PANRB. (2012). *Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah*. Sekretariat Negara.

Kholasoh, S. (2020). *Transformasi Humas Pemerintah di Era Milenial*. <https://kumparan.com/olas-1701/transformasi-humas-pemerintah-di-era-milenial-1uSd5KBZUOM/3>

Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia. (2010). *Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2010 tentang Standar Layanan Informasi Publik*. Sekretariat Negara.

Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2017 tentang Pengklasifikasian Informasi Publik*. Sekretariat Negara.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). PPEARSON.

Krisnawati, D. (2016). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua (Studi pada Masyarakat di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v4i1.30>

- Mahendra, W. (2019). *Tinjauan atas Pengaruh Media Sosial Direktorat Jenderal Pajak terhadap Program Inklusi Kesadaran Pajak*. PKN STAN.
- McFarland, L. A., & Ployhart, R. E. (2015). Social media: A contextual framework to guide research and practice. *The Journal of Applied Psychology*, 100(6), 1653–1677. <https://doi.org/10.1037/a0039244>
- Patrick R. Dailey. (2009). *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Linkage.
- Rahayu, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan , Ketegasan Sanksi Pajak , dan Tax Amnesty terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntansi Dewantara*, 1(1), 15–30.
- Rustiyaningsih, S. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak. *Widya Warta*, 01(01), 114–128.
- Saputro, R. F. (2018). *Membangun Rumah Literasi Pajak*. https://news.ddtc.co.id/membangun-rumah-literasi-pajak-11742?page_y=305
- Strauss, J., & Frost, R. (2011). *E-Marketing*. Pearson Education. <https://books.google.co.id/books?id=3WguAAAAQBAJ>
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan peran Manajemen dalam Komunikasi*. CAPS. <https://books.google.co.id/books?id=piRTnQAACAAJ>
- Susilawati, N., Indriani, I., Riana, V., & Aryan, D. (2021). Tingkat Literasi Pajak Penghasilan Orang Pribadi Dan Determinannya (Studi Di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Dan Bekasi). *Sebatik*, 25(1), 286–295. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1288>
- Williams, D., Crittenden, V., Keo, T., & McCarty, P. (2012). The Use of Social Media: An Exploratory Study of Usage among Digital Natives. *Journal of Public Affairs*, 12. <https://doi.org/10.1002/pa.1414>
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo. <https://books.google.co.id/books?id=b0THylK3D7cC>
- Wiyarni, H., & Djuhari, D. (2018). Pengaruh Kompleksitas Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan, Sanksi Perpajakan dan Pemeriksaan Terhadap Kepatuhan Pajak. *Jurnal Akuntansi Kontemporer (JAKO)*, 10(1), 14–23.