

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas Kaplan, & Michael Haenlein. (2006). Toward a parsimonious definition of traditional and electronic mass customization. *Journal of Product Innovation Management*, 23(2), 168–182.
- Berliana Windy Suwardi Putri. (2022). *Struktur Organisasi di Shopee*.
- Evo Syah. (2021, March 15). *Apa Itu Affiliate Marketing?* https://www.kompasiana.com/evosyah5400/604f1a0bd541df48ec7495d5/apa-itu-affiliate-marketing-2021-update?page=1&page_images=1
- Holmes, K. (2001). *The Concept of Income: A Multi-disciplinary Analysis*. IBFD Publications BV.
- Jefferly Helianthusonfri. (2014). *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Affiliate Marketing*. Gramedia.
- Mahir Pradana. (2015). Klasifikasi Bisnis E-commerce Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 27(2), 163–174.
- Mathias Weske. (2007). *Business Process Management Architectures*. Springer.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan sebagaimana telah diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja, (2022).
- Philip Kotler, & Gary M. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Shopee Careers. (2022). *Tentang Shopee*. <https://careers.shopee.co.id/about>

- Similarweb LTD. (2021). *Shopee 2.2 COD Sale*. Similarweb.
<https://www.similarweb.com/app/google-play/com.shopee.id/statistics/>
- Tim Riset iPrice. (2021, August). *Peta E-Commerce Indonesia*. IPrice Insights.
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Warsiati, W., Sudrartono, T., & Zahra, I. A. (2021). Menumbuhkan Minat Usaha Melalui Affiliate Marketing Bagi Generasi Z Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Sembadha 2021, Edisi 02*, 296–300.
- Wijayanti, R. A. F. D. (2022). Keabsahan Perjanjian Dalam Program Shopee Affiliate. *DINAMIKA*, 28(8).
- Yusti Amelia Sundawa, & Wulan Trigartanti. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung*, 438–443.