

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Manfaat Penulisan	6
1.6 Sistematika Penulisan KTTA	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori / Konsep	8
2.1.1 <i>Affiliate Marketing</i>	8
2.1.2 Proses Bisnis.....	9
2.1.3 <i>E-commerce</i>	10
2.1.4 Media Sosial	11
2.1.5 <i>Content Creator</i>	11
2.1.6 Sistem Pemungutan Pajak di Indonesia.....	12
2.1.7 Pajak Penghasilan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	16
3.1 Metode Pengumpulan Data	16
3.1.1 Desain Penelitian	16
3.1.2 Jenis Data	16
3.1.3 Sumber Data	18
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	20

3.3 Pembahasan Hasil.....	24
3.3.1 Proses Bisnis dari Kegiatan yang Dilakukan Oleh Pengguna Shopee Affiliate 24	
3.3.2 Aspek Perpajakan pada Program Shopee Affiliate	28
3.3.3 Simulasi Penghitungan PPh untuk Setiap Narasumber	30
BAB IV SIMPULAN	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Tarif Pajak Penghasilan Pasal 21 menurut UU PPh	29
Tabel III.2 Tarif Pajak Penghasilan Pasal 21 menurut UU HPP.....	29
Tabel III.3 Simulasi penghitungan Narasumber A	30
Tabel III.4 Simulasi penghitungan Narasumber B.....	31
Tabel III.5 Simulasi penghitungan Narasumber C.....	32
Tabel III.6 Simulasi penghitungan Narasumber D	32
Tabel III.7 Simulasi penghitungan Narasumber E.....	33
Tabel III.8 Simulasi penghitungan Narasumber F	34
Tabel III.9 Simulasi penghitungan Narasumber G	34
Tabel III.10 Simulasi penghitungan Narasumber H	35
Tabel IV.1 Rekap Potensi Pajak Penghasilan	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Aplikasi Shopee pada Appstore dan Playstore.....	20
Gambar III.2 Struktur Organisasi PT Shopee International Indonesia	22
Gambar III.3 Keuntungan <i>Affiliates</i>	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	41
Lampiran 2 – Panduan Wawancara.....	42
Lampiran 3 – Transkrip Kuesioner	44