

DAFTAR PUSTAKA

- Azanella, L. A. (2021, Maret 27). *OJK Sebut Snack Video Sudah Mendapat Izin dan Legal di Indonesia Halaman all - Kompas.com*. Diambil kembali dari Kompas.com:
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/27/103000065/ojk-sebut-snack-video-sudah-mendapat-izin-dan-legal-di-indonesia?page=all>
- D.Mileros, M., Lakemond, N., & Forchheimer, R. (2019, October). Towards a Taxonomy of E-commerce: Characterizing Content Creator-Based Business Models. *Technology Innovation Management Review Volume 9, Issue 10*.
- Erlanmart. (2021, September 10). *5 aplikasi video pendek terpopuler di Indonesia*. Diambil kembali dari tek.id: <https://www.tek.id/tek/5-aplikasi-video-pendek-terpopuler-di-indonesia-b2cAy9mdF> diakses pada 28 November 2021
- Hardilawati, W. L., Binangkit, I. D., & Perdana, R. (2019). Endorsement: Media Pemasaran Masa Kini. *JIM UPB Vol 7 No.1*, 88.
- Hartini, S. (2016). Efektifitas Endorsment Pada Media Sosial Instagram Pada Produk Skin Care. *Bina Insani ICT Journal, Vol. 3, No.1*, 43-50.
- Indonesia, P. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Indonesia, P. (2018). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu.
- Indonesia, P. (2021). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

Informatika, D. T. (2021). *Daftar PSE*. Diambil kembali dari Kementerian Komunikasi dan Informatika RI: <https://pse.kominfo.go.id/tdpse-detail/298> diakses pada 29 Januari 2022

Ismiyuli T.R.K.W, S. (2021, Juli 12). *Review Aplikasi Snack Video: Bisa Menghasilkan Uang, Aman Gak Ya?* Diambil kembali dari Finansialku.com: <https://www.finansialku.com/review-aplikasi-snack-video-bisa-menghasilkan-uang-aman-gak-ya/>

Kuangan, K. (2015). Salinan Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-17/PJ/2015 Tentang Norma Penghitungan Penghasilan Neto.

Kuangan, K. (2017). Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 147/PMK.03/2017 Tentang Tata Cara Pendaftaran Wajib Pajak dan Penghapusan Nomor Pokok Wajib Pajak Serta Pengukuhan dan Pencabutan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak.

Kuangan, K. (2022). Salinan KMK RI Nomor 22/KM.10/2022 Tentang Nilai Kurs Sebagai Dasar Pelunasan Bea Masuk, Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah, Bea Keluar, dan Pajak Penghasilan yang Berlaku Untuk Tanggal 27 April-10 Mei 2022.

Kompas.com. (2021, September 22). *Cara Mendapatkan Uang dari Aplikasi Snack Video*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/09/22/20380087/cara-mendapatkan-uang-dari-aplikasi-snack-video?page=all> diakses pada 30 Januari 2022

Laruan. (2021, Oktober 04). *Lengkap! 6 Cara Menghasilkan Uang dari Snack Video*. Diambil kembali dari Kredit Pintar: <https://www.kreditpintar.com/education/cara-menghasilkan-uang-dari-snack-video>

Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2021, Desember). IPPAR Model Pendekatan Content creator dalam Mempertahankan Reputasi di Media Snack Video. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 5 Nomor 2*.

- Murjatiningsih, D. (2018). Dinamika Komunikasi Pekerja Seni Dalam Menciptakan Produk Audio Visual Pada Rumah Produksi Tomato Studio Surabaya. *Skripsi*, 18.
- Nilammadi, W. O., Atin, T., Leksono, B. B., Sari, A. W., SyafiqatulBestariyah, A., & Safitri, D. N. (2020). Hubungan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee dan Tokopedia. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen Volume 5 Nomor 1*, 4.
- Pemerintah Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat atas Undang Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan.
- Rafflecopter. (2019). Diambil kembali dari Rafflecopter Blog: <https://www.rafflecopter.com/files/ebooks/Ultimate-Guide-to-Running-Giveaways.pdf>
- Rahayu, P. A., M, S. F., & Dewanti, M. P. (2021, Juni). Analisis Kebijakan dan Implementasi Perpajakan Wajib Pajak Orang Pribadi Pembuat Konten Online di Negara Amerika Serikat, Korea Selatan, Filipina, dan Indonesia. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan) Vol. 8, No. 01, Juni 2021, hal 53-65. ISSN 2339-1545*, hal. 53-65.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 438.
- Suparna Wijaya, S. A., & Yana. (2021). *Pajak Penghasilan Atas Giveaway*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Suryaningsi, S. E. (2022). Pajak Penghasilan (Umum). Dalam *Perpajakan* (hal. 60).
- Viana, E. R., Margareth, P., & Serly. (2017, Desember). Menelisik Pajak Penghasilan Atas Bisnis Online Shop. *Junal InFestasi Vol. 13 No. 2*, hal. 367-369.

Widiasih, N. P., & Darma, G. S. (2021). Millennial Digital Content Creator on New Normal Era: Factors Explaining Digital Entrepreneur Intention. *Asia-Pacific Management and Business Application* 10 (2), hal. 161-176.

Yanuar. (2022). *4 Cara Menjadi Kreator Snack Video 2022*. Diambil kembali dari IM3BUZZ: <https://www.im3buzz.com/cara-menjadi-kreator-snack-video/>