

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Ruang Lingkup	6
1.5 Manfaat Penulisan	6
1.6 Sistematika Penulisan KTTA	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pajak Penghasilan.....	8
2.2 Subjek Pajak Penghasilan.....	9
2.3 Objek Pajak Penghasilan	12
2.4 Definisi <i>Content Creator</i>	14
2.5 Definisi <i>Giveaway</i>	15
2.6 Definisi <i>Penjualan Online</i>	16
2.7 Definisi <i>Endorsement</i>	16
2.8 Cara Penghitungan Pajak Penghasilan	17
2.8.1 Apabila Termasuk Objek Pajak PPh Pasal 4 ayat (1).....	17
2.8.2 Apabila Termasuk Objek Pajak PPh Pasal 4 ayat (2).....	21
2.9 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	23
3.1 Metode Pengumpulan Data	23
3.1.1 Wawancara	23
3.1.2 Observasi	24

3.1.3 Studi Kepustakaan	24
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	24
3.3 Pembahasan Hasil.....	25
3.3.1 Proses Bisnis Untuk Mendapatkan Penghasilan dari Aplikasi <i>Snack Video</i>	25
3.3.2 Potensi Pajak Penghasilan yang Dapat Digali dari Aplikasi <i>Snack Video</i>	34
3.3.3 Mekanisme Penghitungan Pajak Penghasilan yang Diterima Pengguna dari Aplikasi <i>Snack Video</i>	41
BAB IV SIMPULAN	54
4.1 Kesimpulan.....	54
4.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62
SURAT RISET	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Lapisan PhKP dan Tarif Sebelum Perubahan	20
Tabel II-2 Lapisan PhKP dan Tarif Setelah Perubahan	20
Tabel III-1 Kebijakan <i>Snack Video</i> Terkait Besaran Imbalan per 40 Video.....	31
Tabel III-2 Besaran Bonus Bagi <i>Content Creator</i> Apabila Mendaftar Melalui Agensi	31
Tabel III-3 Konversi Koin ke Rupiah	32
Tabel III-4 Estimasi Pendapatan <i>Content Creator Snack Video</i>	42
Tabel III-5 Estimasi Pendapatan Narasumber dari Aplikasi <i>Snack Video</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Notifikasi Pemberitahuan Aplikasi <i>Snack Video</i> Sudah Dapat Digunakan Kembali	3
Gambar I-2 Pengalaman Mendapatkan Penghasilan Dari Aplikasi <i>Snack Video</i> Dalam 1 Hari	4
Gambar III-1 Misi <i>Login/Check-In</i> Harian	27
Gambar III-2 Misi Mengundang Teman	28
Gambar III-3 Contoh <i>Event</i> Spesial Hari Raya Idul Fitri 1443H.....	29
Gambar III-4 Batas Nominal Penarikan Bagi Pengguna Baru	32
Gambar III-5 Akun <i>Snack Video</i> Darti Rahmah Per 3 Mei 2022	42
Gambar III-6 Estimasi Pendapatan Ibrahim Asmita dari <i>Snack Video</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara dengan Muhammad Ilham (@ilham_ajo24)..	62
Lampiran II Transkrip Wawancara dengan Siti Nur Jannah.....	67
Lampiran III Transkrip Wawancara dengan Antonius Prima Nugraha, Account Representative Seksi Pengawasan dan Konsultasi III KPP Pratama Singosari	75