

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan (1) Efektivitas Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai PMSE terhadap layanan streaming musik Digital dengan contoh yang diambil adalah aplikasi Spotify dan (2) Metode dan mekanisme pengenaan Pajak Pertambahan Nilai PMSE kepada platform streaming musik digital yang dibayar dan digunakan oleh pengguna/konsumen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif bersifat deskriptif. Data yang digunakan merupakan data hasil wawancara pengguna Spotify serta data hasil penelitian mikro peneliti. Hasil wawancara juga dianalisis menggunakan teknik analisis yang dikembangkan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menyatakan bahwa Pengenaan PPN ini memiliki pengaruh kepada harga yang perlu dibayar oleh pengguna untuk bisa menikmati layanan yang telah disediakan. Dalam hal layanan streaming online seperti yang digunakan oleh penulis, Pajak 10% hanya dikenakan kepada sistem premium dari aplikasi. Oleh karena itu, akan ada pengguna layanan non-premium yang tidak perlu membayar pajak tersebut. Hal tersebut yang membuat peneliti menyimpulkan bahwa pajak yang dikenakan tidak bersifat transparan.

Kata kunci: PPN PMSE, Streaming Musik, 10%, Covid-19

Abstract

This research has a purpose of (1) The effectiveness of PMSE Value Added Tax to the usage of digital music streaming service with Spotify as the chosen example and (2) The method and mechanism of PMSE Value Added Tax to digital music streaming platform of which are paid and used by users/consumer. This research used descriptive qualitative method of research. The data that are used are interviews of Spotify users as well as the result of the researcher's micro research. Interview results are analyzed using analytical technic that are developed using data reduction technic, data arrangement, and conclusion. The research results states that the Value Added Tax affect the price of which users have to pay to enjoy the provided service. In the case of the online streaming service such as the one used by the writer, the 10% tax only applied to the application premium system. Because of that, there will be non-premium service users that doesn't have to pay the said tax. The writer concludes that the tax of which are applied are not transparent toward the users.

Key Word: PMSE Value Added Tax, Music Streaming, 10%, Covid-19

