

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Konsep-konsep Umum.....	11
2.1.1 Kesadaran Wajib Pajak.....	11
2.1.2 Kepatuhan Wajib Pajak	12

2.1.3 Strategi	14
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Instrumen Penelitian.....	28
3.3 Jenis Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Sumber Data Penelitian dan Informan	30
3.6 Metode Pengolahan Data	32
3.7 Validitas dan Reliabilitas Data	33
3.8 Sarana	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	35
4.2 Pembahasan	39
4.2.1 Strategi Subdirektorat Penyuluhan Perpajakan	39
4.2.2 Kendala Yang Dihadapi Subdirektorat Penyuluhan Perpajakan.....	46
4.2.3 Tolok Ukur Keberhasilan Strategi Yang Dijalankan	48
4.2.4 Tindak Lanjut Pelaksanaan Strategi.....	49
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	53
5.3 Keterbatasan Penelitian	54

DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58
SURAT RISET	83
RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kontribusi UMKM terhadap PDB Tahun 2015-2018	2
Gambar II Jumlah Wajib Pajak Terdaftar	3
Gambar III Rasio Kepatuhan Wajib Pajak 2015-2019	5
Gambar IV. Struktur Organisasi Direktorat Penyuluhan, Pelayanan dan Hubungan Masyarakat	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Perbedaan Hasil Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini.....	58
Lampiran II Pedoman Wawancara	64
Lampiran III Contoh Transkrip Wawancara	69
Lampiran IV <i>Coding</i> Transkrip Wawancara	81
Lampiran V Surat Izin Melakukan Riset.....	82