

BAB IV

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan penulis pada bab sebelumnya mengenai analisis rasio profitabilitas perusahaan pada subindustri *travel agencies, recreational & sport facilities, restaurant* dan *consumer support services* pada tahun 2019, 2020, dan 2021 dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Pada periode 2019 dan 2020, semua subindustri mengalami penurunan rata-rata rasio profitabilitas. Periode ini merupakan periode mulainya pandemi Covid-19. Hampir seluruh subindustri mengalami penurunan. Penurunan rata-rata rasio paling terkecil adalah *consumer support services*. Subindustri ini mengalami penurunan namun tidak sebesar subindustri lainnya. Terutama pada rasio OPM, NPM, OROA, dan ROE. Dapat dikatakan bahwa *consumer support services* memiliki kinerja keuangan yang lebih baik dibandingkan tiga subindustri lainnya apabila ditinjau dengan rata-rata subindustri. Akan tetapi, apabila ditinjau rata-rata subindustri pertahun, yang memiliki rasio profitabilitas terbaik pada 2019 adalah *restaurants* yang unggul pada tiga rasio yaitu GPM, OROA, dan ROE. Lalu pada 2020 adalah *consumer support services* yang unggul pada rasio OPM, NPM, OROA, dan ROE.

2. Pada periode 2020 dan 2021, dapat disimpulkan bahwa subindustri *recreational & sport facilities, restaurant* dan *consumer support services* mengalami peningkatan pada semua rata-rata rasio profitabilitas dari tiap subindustri yaitu GPM, OPM, NPM, OROA, dan ROE. Perusahaan yang berada dalam subindustri tersebut mampu memulihkan keuangan perusahaan mereka secara bertahap pasca pandemi Covid-19. Pemulihan tersebut melalui peningkatan atas penjualan dan laba perusahaan, serta pemanfaatan atas aset dan ekuitas yang efisien dan efektif. Sehingga dapat dikatakan bahwa perusahaan pada tiga subindustri tersebut memiliki kinerja keuangan yang bagus dari tahun 2020 ke tahun 2021. Apabila ditinjau dari rata-rata subindustri pertahun, subindustri dengan rasio profitabilitas terbaik pada 2020 adalah *restaurants* yang unggul pada empat rasio yaitu OPM, NPM, OROA, dan ROE. Lalu, pada 2021 subindustri terbaik adalah *consumer support services* yang unggul pada rasio OPM, NPM, OROA, dan ROE.
3. Pada periode 2019 dan 2021, dapat disimpulkan bahwa subindustri yang mengalami peningkatan rata-rata rasio profitabilitas subindustri adalah *consumer support services* yang mengalami peningkatan pada ROE, sedangkan tiga subindustri lainnya mengalami penurunan pada semua rasio profitabilitas. Perusahaan yang berada dalam tiga subindustri tersebut masih dalam keadaan defisit. Sehingga dapat diartikan bahwa perusahaan yang mengalami defisit tidak memiliki kinerja keuangan yang lebih baik dibandingkan pada tahun 2019.