

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Ruang Lingkup Penulisan.....	6
1.5 Manfaat Penulisan.....	6
1.6 Sistematika Penulisan KTTA.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	8
2.1.2 Manfaat Corporate Social Responsibility .....	9
2.1.3 Tujuan Corporate Social Responsibility .....	10
2.1.4 Teori yang Mendasari CSR.....	11
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	12
2.1.6 Perusahaan Basic Material.....	13
2.1.7 Bursa Efek Indonesia .....	13
2.1.8 Pengukuran Pengungkapan CSR .....	13
2.2 Studi Relevan .....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
2.4 Hipotesis Pemikiran .....	16
2.5 Hipotesis Statistik .....	17
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	18
3.1 Subyek dan Objek Penelitian.....	18
3.2 Jenis Penelitian.....	18
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.4 Populasi dan Sampel.....	19
3.4.1 Populasi.....	19
3.4.2 Sampel.....	19

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.6.1 Variabel <i>Dependent</i> .....	20
3.6.2 Variable <i>Independent</i> .....	21
3.7 Metode Analisis Data.....	21
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	22
3.7.2 Analisis Regresi Data Panel.....	22
3.7.3 Uji Asumsi Klasik untuk Data Panel .....	26
3.8 Uji Hipotesis .....	28
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	28
3.8.2 Uji F (Uji Simultan) .....	29
3.8.3 Uji t (Uji Parsial).....	29
3.9 Hasil Penelitian .....	30
3.9.1 Karakteristik Sampel.....	30
3.9.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	33
3.10 Analisis Pengujian Model.....	39
3.10.1 Model Common Effect .....	39
3.10.2 Model Fixed Effect .....	40
3.10.3 Model Random Effect.....	41
3.10.4 Uji <i>Chow</i> .....	42
3.10.5 Uji <i>Hausman</i> .....	43
3.10.6 Uji Hipotesis .....	44
3.11 Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
3.11.1 Pengaruh CSR terhadap ROA.....	49
3.11.2 Pengaruh CSR terhadap ROE .....	49
 BAB IV SIMPULAN .....	 51
4.1 Simpulan .....	51
4.2 Saran .....	52
 DAFTAR PUSTAKA .....	 53
 LAMPIRAN.....	 57
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	 81

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II. 1. Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	14
Tabel III. 1. Sampel Penelitian.....	31
Tabel III. 2. Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1. Kerangka Berpikir .....	16
Gambar III. 1. Uji Multikolonieritas CSR terhadap ROA .....	33
Gambar III. 2. Uji Multikolonieritas CSR terhadap ROE.....	34
Gambar III. 3. Hasil Uji Heterokedasitas CSR terhadap ROA .....	35
Gambar III. 4. Hasil Uji Heterokedasitas CSR terhadap ROE.....	35
Gambar III. 5. Hasil Uji Normalitas CSR terhadap ROA.....	36
Gambar III. 6. Hasil Uji Normalitas CSR terhadap ROE .....	36
Gambar III. 7. Hasil Uji Autokorelasi CSR terhadap ROA.....	38
Gambar III. 8. Hasil Uji Autokorelasi CSR terhadap ROE .....	38
Gambar III. 9. Hasil Model Common Effect variabel ROA .....	39
Gambar III. 10. Hasil Model Common Effect variabel ROE .....	39
Gambar III. 11. Hasil Model Fixed Effect variabel ROA.....	40
Gambar III. 12. Hasil Model Fixed Effect variabel ROE .....	40
Gambar III. 13. Hasil Model Random Effect variabel ROA .....	41
Gambar III. 14. Hasil Model Random Effect variabel ROE.....	41
Gambar III. 15. Hasil Uji Chow pada CSR terhadap ROA .....	42
Gambar III. 16. Hasil Uji Chow pada CSR terhadap ROE.....	42
Gambar III. 17. Hasil Uji Hausman pada CSR terhadap ROA.....	43
Gambar III. 18. Hasil Uji Hausman pada CSR terhadap ROE .....	43
Gambar III. 19. Koefisien Determinasi CSR terhadap ROA.....	44
Gambar III. 20. Koefisien Determinasi CSR terhadap ROE .....	45
Gambar III. 21. Uji F CSR terhadap ROA.....	46

Gambar III. 22. Uji F CSR terhadap ROE .....	46
Gambar III. 23. Uji t CSR terhadap ROA .....	48
Gambar III. 24. Uji t CSR terhadap ROE .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Tabel Indikator CSR (GRI 4) .....	57
Lampiran 2. Studi Relevan Penelitian Terdahulu .....	71
Lampiran 3. Tabel t .....	73
Lampiran 4. Tabel F 0,05 .....	76
Lampiran 5. Data Panel ROA, ROE dan CSR dari Sampel.....	77