

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesta, R. P., & Latifah, L. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Pengetahuan Korupsi, Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kpp Pratama Semarang. *Jurnal UST Jogja*, 6.
- As'ari, N. G. (2018). Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Peraturan Perpajakan Merupakan Salah Satu Cara Untuk Wajib Pajak Dalam Memahami Peraturan Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Ora. *Ekobis Dewantara*.
- Azizah, A. (2017). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Naratif. *Jurnal pendidikan*, 3.
- Baktiono, R. A., & Artaya, I. P. (2016). Memilih Media Sosial Sebagai Sarana Bisnis *Online* Melalui Pendekatan Uji Categorical. *Jurnal Manajemen Kinerja*, 2.
- Budiyansah, A. (2020, February 11). *CNBC Indonesia*. Dipetik November 13, 2021, dari [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200211160155-37-137025/ini-7-game-online-yang-sudah-didownload-lebih-dari-100-juta](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200211160155-37-137025/ini-7-game-online-yang-sudah-didownload-lebih-dari-100-juta)
- Chaffey, D. (2009). E-business and e-commerce management.
- Dewantara, D., & Dr. Rizka, S. M. (2022). Tinjauan Hukum Transaksi Jual Beli Diamond pada Situs Itemku dalam Game Mobile Legends Menurut Perspektif Masalah (Studi Kasus di Surakarta). *Skripsi thesis*.
- Diamastuti, E. (2016). Ke (tidak) patuhan wajib pajak: Potret self assessment . *Jurnal Ekonomi*.
- Dr. Ir. Hj. Apiaty Kamaluddin, M. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: SAH Media.
- Ekananda, A. (2021). Identifikasi Potensi Perpajakan Game *Online* Mobile Legends : Studi Kasus Toko Top Up Diamond. *KTTA*, 11.
- Gunadi, A. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Penghasilan (Survey di KPP Pratama Boyolali). *Jurnal Perpajakan*.
- Hardika, N. S. (2006). Pengaruh Lingkungan dan Moral Wajib Pajak Terhadap Sikap dan Kepatuhan Wajib Pajak Pada Hotel Berbintang di Provinsi Bali. *Jurnal Pajak*.
- Herawati, Bulutoding, L., & Suwandi, M. (2020). Kajian Kepatuhan Wajib Pajak: Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 (Studi Pada Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah) . *Jurnal Akuntansi*.
- Hootsuite. (2021, Januari 1). *Hootsuite*. Dipetik Desember 17, 2021, dari [Hootsuite.com: https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/)
- Jotopurnomo, C., & Mangoting, Y. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Lingkungan Wajib Pajak Berada terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Surabaya. *Tax & Accounting*, 1.

- Kaplan, A., & Henlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business*, 59.
- Kawengian, P. V., Sabijono, H., & Budiarmo, N. S. (2017). Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak, Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan Dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kelurahan Paal Dua Manado . *Riset Akuntansi*, 2.
- Kementerian Keuangan. (2021). *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. Diambil kembali dari <https://www.kemenkeu.go.id/media/16835/informasi-apbn-2021.pdf>
- Luttmer, E. F., & Singhall, M. (2014). Tax Morale. *Journal Of Economic Perspective*, 155.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Jakarta: Andi Offset.
- Mengtopupcom. (2021, Oktober 15). Penyedia Jasa Top Up di Media Sosial. *Jasa Top Up di Media Sosial*. Jakarta.
- Napitupulu, Y. A. (2021). Analisis Potensi Perpajakan atas Penghasilan yang Diperoleh dari Kegiatan Usaha Top Up Mobile Games. *KTTA*, 4.
- Nazir, M. (2005). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis *Online Shop*. *Jurnal Ilmiah Semarak*, 2.
- Putri, A. R., & Jati, I. K. (2013). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Denpasar. *Jurnal Ekonomi*, 3.
- Putri, F. R. (2020). Kebijakan Pemerintah Dalam Pengenaan Pajak Penghasilan Pelaku Usaha Asing Game *Online*. *Hukum Bisnis*, 9.
- Raco, J. (2010). *Metode penelitian kualitatif: Jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rahayu, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.
- Safitri, A. (2021). Tinjauan Kepatuhan Kewajiban Pajak Penghasilan Pedagang Makanan Dan Minuman Secara *Online* Di Kota Batam. *KTTA*, 23.
- Salman, K. R., & Farid, M. (2008). Pengaruh Sikap dan Moral Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Industri Perbankan di Surabaya. *Pajak*, 7-8.
- Sinaga, B. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sanksi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Kpp Pratama Medan Polonia). *Jurnal Akuntansi*, 41.
- Stentoft, & Haug. (2010). *Business Process Optimization*. -: Academia.
- Wardan, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh Sosialisai Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kepatuhan Perpajakan Sebagai Variable Interveing (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Akuntansi dan Manajemen*.