

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Manfaat Penulisan	6
1.6 Sistematika Penulisan KTTA	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pajak	8
2.2 Penghasilan Tidak Kena Pajak (PTKP).....	9
2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	10
2.4 Tarif Final UMKM.....	11
2.4.1 Sejarah tarif final UMKM	11
2.4.2 Filosofi batasan pengguna tarif final	12
2.5 <i>Business Development Service</i> (BDS).....	12
2.6 <i>Self assessment system</i>	13
2.7 Teori Kepatuhan (<i>compliance theory</i>).....	13
2.8 Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	17
3.1 Metode Pengumpulan Data	17
3.1.1 Metode Penelitian Lapangan	17
3.1.2 Studi Kepustakaan	17
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	18
3.2.1 Sejarah <i>coffee shop</i>	18
3.2.2 Usaha <i>coffee shop</i> di Kota Palangka Raya	19
3.3 Pembahasan Hasil.....	20
3.3.1 Potensi pajak penghasilan dari UMKM <i>coffee shop</i>	20
3.3.2 Faktor yang mempengaruhi kewajiban perpajakan	25
3.3.3 Upaya yang dilakukan KPP Pratama Palangkaraya	27
BAB IV SIMPULAN.....	29

DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	33
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.I Perbandingan Pajak Provinsi dan Pajak Kabupaten/Kota	9
Tabel 3.2.I Perbandingan Omset UMKM Tahun 2020 dan 2021	20
Tabel 3.3.I Perkiraan penghasilan Soffee Shop A	21
Tabel 3.3.II Perkiraan penghasilan <i>Coffee shop</i> B.....	22
Tabel 3.3.III Perkiraan penghasilan <i>Coffee shop</i> C.....	23
Tabel 3.3.IV Perkiraan penghasilan <i>Coffee shop</i> D	24
Tabel 3.3.V Perkiraan penghasilan <i>Coffee shop</i> E.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Transkrip Wawancara Informan KPP	33
Lampiran 2 – Transkrip Wawancara <i>Coffee shop</i> A.....	39
Lampiran 3 – Transkrip Wawancara <i>Coffee shop</i> B.....	45
Lampiran 4 – Transkrip Wawancara <i>Coffee shop</i> C.....	49
Lampiran 5 – Transkrip Wawancara <i>Coffee shop</i> D.....	54
Lampiran 6 – Transkrip Wawancara <i>Coffee shop</i> E	59