

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan Panduan bagi Akademisi, Manajer dan Investor untuk Menilai dan Masyarakat Bisnis dari Aspek Keuangan*. Alfabeta.
- Garuda Indonesia. (2016). *Garuda Indonesia dan Pos Indonesia Sinergi Perluas Jaringan Layanan Kargo*. Garuda Indonesia. <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news-and-events/garuda-dan-pos-indonesia-sinergi-perluas-jaringan-layanan-kargo>
- Hadiono, K., & Candra Noor Santi, R. (2020). *Menyongsong Transformasi Digital*. 1–3.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and comprehensive edition*. Grasindo.
- Hilman, R., Nangoy, S. C., & Tumbel, A. L. (n.d.). *Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas dan Profitabilitas Untuk Pengambilan Keputusan Pada PT.PLN Area Manado*. EMBA.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan PSAK*.

- Juanda. (2020). *PT INTI Jalin Sinergi dengan PT Pos Indonesia*. Itech.
<https://itechmagz.id/pt-inti-jalin-sinergi-dengan-pt-pos-indonesia/>
- Kaplan, A. (2012). Invited Comment On The Theme Of the Special Issue Social Media: Back to the Roots and Back to the Future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2), 1–4.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (1st–6th ed.). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana Prenada Media Group.
- Kholisdinuka, A. (2021, February 11). *Terseok pandemi, POS Indonesia Target Triple Double Digit Growth di 2021*. <https://news.detik.com/berita/d-5370181/terseok-pandemi-pos-indonesia-target-triple-double-digit-growth-di-2021>
- Novellno, A. (2021, April 29). *Transformasi Digital,Langkah Pos Indonesia Menjawab Zaman*.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210429140839-97-636421/transformasi-digital-langkah-pos-indonesia-menjawab-zaman>
- PT PELNI. (2021). *Kolaborasi PELNI – POS Indonesia, Jalin Kerja Sama Kirimanpos Laut*. PT PELNI. <https://pelni.co.id/kolaborasi-pelni-pos-indonesia-jalin-kerja-sama-kirimanpos-laut>
- R. Kartikasari, & Abubakar. Lastuti. (2008). *PENERAPAN PUBLIC SERVICE OBLIGATION (PSO) PADA BUMN GUNA MENINGKATKAN PERAN BUMN SEBAGAI PELAKU USAHA YANG KOMPETITIF DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI*.

- Riyadi, Mahkota, A. P., & Suyadi, I. (2014). Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*(2), 8, 1-7.
- Riyanto Bambang. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. TBFE UGM.
- Sawir Agnes. (2008). *Analisis Kinerja Keuangan Untuk Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Pustaka Umum.
- Shofwatun, H., Kosasih, K., & Megawati, L. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Pada PT Pos Indonesia (Persero). *KRISNA*, 68–73.
- Subramaryam, K. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning di Tengah Pandemi*.
- Ulya, H. N. (2020). Alternatif Strategi Penanganan Dampak Ekonomi Covid-19 Pemerintah Daerah Jawa Timur Pada Kawasan Agropolitan. *Journal of Islamic Economic and Business*.