

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Manfaat Penulisan	5
1.6 Sistematika Penulisan Karya Tulis Tugas Akhir.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pendapatan Daerah	10
2.2 Pajak Reklame	15
2.3 Sistem Pemungutan Pajak Reklame	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	26
3.1 Metode Pengumpulan Data	26
3.1.1 Studi Lapangan.....	26
3.1.2 Studi Kepustakaan.....	27
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	27
3.2.1 Gambaran Umum Kota Bogor	27
3.2.2 Gambaran Umum Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor	29
3.2.3 Gambaran Umum Pendapatan Kota Bogor	31
3.3 Pembahasan Hasil.....	36
3.3.1 Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame di Kota Bogor.....	36
3.3.2 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD Kota Bogor.....	38
3.3.3 Hambatan Pemungutan Pajak Reklame di Kota Bogor	39

3.3.4 Strategi Maksimalisasi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Bogor	40
BAB IV SIMPULAN	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
SURAT RISET	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	23
Tabel III.1 Daftar Kelurahan dan Kecamatan di Kota Bogor	28
Tabel III.2 Target dan Realisasi Pendapatan Daerah Kota Bogor Tahun 2017-2021	32
Tabel III.3 Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Bogor Tahun 2017- 2021	34
Tabel III.4 Target dan Realisasi Pajak Daerah Kota Bogor Tahun 2017-2021	35
Tabel III.5 Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Bogor Tahun 2017-2021	35
Tabel III.6 Perbandingan Realisasi PAD dengan Realisasi Pajak Reklame di Kota Bogor Tahun 2017-2021	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I – Transkrip Wawancara	49
Lampiran II – Daftar Kelas Jalan Sebagai Dasar Penghitungan Pajak Reklame di Kota Bogor.....	55
Lampiran III – Daftar Nilai Objek Pajak, Nilai Satuan Strategis, dan Bobot Relame Sebagai Dasar Penghitungan Pajak Reklame di Kota Bogor.....	57
Lampiran IV – Contoh Penghitungan Pajak Reklame	61