

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN LULUS.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Manfaat Penulisan	6
1.6 Sistematika Penulisan KTTA	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Investasi Saham	9
2.2 Aspek Perpajakan dalam Investasi Saham	11
2.2.1 Konsep Pajak	11
2.2.2 Pajak Penghasilan Final atas Transaksi Penjualan Saham	12
2.2.3 Pajak atas Dividen	14
2.2.4 Bea Meterai	15
2.3 Teori Perilaku Keuangan (<i>behavioral finance</i>)	15
2.4 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	16
2.5 Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>).....	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	22
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	22
3.1.2 Desain Penelitian	22
3.1.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
3.2.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	23
3.2.2 Gambaran Umum Investor Saham Dalam Negeri.....	27
3.3 Pembahasan Hasil.....	30
3.3.1 Karakteristik Investor Ritel Yang Memutuskan Berinvestasi Saham Pada Masa Pandemi	30

3.3.2 Tingkat Kepatuhan Pajak Investor Ritel Yang Memutuskan Berinvestasi Saham Pada Masa Pandemi.....	41
3.3.3 Dampak Penerimaan Pajak Penghasilan Final Atas Penjualan Saham Pada Masa Pandemi.....	49
BAB IV SIMPULAN	58
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65
SURAT RISET	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Investor Pasar Modal	2
Gambar III. 1 Mekanisme Transaksi Saham pada BEI.....	26
Gambar III. 2 Sebaran Investor Domestik	28
Gambar III. 3 Demografi Investor Domestik.....	29
Gambar III. 4 Diagram tahun investor ritel berinvestasi saham	30
Gambar III. 5 Diagram jenis kelamin investor ritel	31
Gambar III. 6 Diagram usia investor ritel	32
Gambar III. 7 Diagram pendapatan investor ritel	33
Gambar III. 8 Diagram sumber dana investor ritel berinvestasi saham.....	34
Gambar III. 9 Diagram faktor yang memengaruhi investor ritel berinvestasi saham	35
Gambar III. 10 Diagram sumber informasi mengenal saham	36
Gambar III. 11 Diagram jumlah akun <i>influencer</i> saham yang diikuti investor ritel	37
Gambar III. 12 Diagram literasi keuangan.....	37
Gambar III. 13 Diagram cara investor ritel melakukan analisis saham	38
Gambar III. 14 Diagram grup edukasi dan rekomendasi saham berbayar	38
Gambar III. 15 Diagram tipe berinvestasi saham investor ritel	40
Gambar III. 16 Diagram rata-rata frekuensi dan nilai transaksi investor ritel	41
Gambar III. 17 Diagram kepemilikan NPWP	42
Gambar III. 18 Diagram pelaporan SPT tahunan investor ritel	43

Gambar III. 19 Diagram pelaporan PPh final atas penjualan saham pada SPT tahunan	44
Gambar III. 20 Diagram pelaporan aset investasi saham dalam SPT tahunan	45
Gambar III. 21 Diagram pengetahuan terhadap potongan PPh final atas penjualan saham di bursa.....	46
Gambar III. 22 Diagram pengetahuan tarif PPh final atas penjualan saham di bursa	47
Gambar III. 23 Diagram pengetahuan pajak dividen yang telah dihapuskan	47
Gambar III. 24 Diagram pengetahuan pengenaan bea meterai pada transaksi saham.....	48
Gambar III. 25 Diagram respon mengenai kebijakan bea meterai.....	49
Gambar III. 26 Grafik IHSG 2019-2022.....	50
Gambar III. 27 Volume Transaksi Saham Tahun 2019-2021 (dalam jutaan lembar)	51
Gambar III. 28 Volume Transaksi Saham per kuartal tahun 2019-2021 (dalam jutaan lembar).....	52
Gambar III. 29 Nilai Transaksi Saham Tahun 2019-2021 (dalam miliaran rupiah)	53
Gambar III. 30 Diagram penerimaan PPh final atas transaksi saham di bursa efek	54
Gambar III. 31 Diagram penerimaan PPh final atas penjualan saham di bursa secara bulanan	55
Gambar III. 32 Diagram jenis investor yang bertransaksi saham di bursa	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Panduan kuesioner	65
Lampiran 2 – Data Penerimaan PPh Pasal 4 Ayat (2) Atas Penjualan Saham	68
Lampiran 3 – Data Volume Transaksi Saham Tahun 2019-2021 (dalam jutaan lembar).....	69
Lampiran 4 – Data Nilai Transaksi Saham Tahun 2019-2021 (dalam miliaran rupiah).....	70