

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2016). *Hasil Pendaftaran Usaha/Perusahaan Sensus Ekonomi 2016*. Badan Pusat Statistik.
https://se2016.bps.go.id/umkumb/files/buku/00_Indonesia.pdf
- CNN Indonesia. (2020, November 27). Untung Buntung Bisnis Waralaba di Tengah Corona. *CNN Indonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201124140259-92-573823/untung-buntung-bisnis-waralaba-di-tengah-corona>
- ddtc.co.id. (2020). Susunan dalam Satu Naskah Undang-Undang Perpajakan Terbaru. In *DDTC*. <https://ddtc.co.id/id/unduh-susunan-dalam-satu-naskah-undang-undang-perpajakan-terbaru/#.YnAYgtpBw2w>
- Dewi, R. P. (2017). *Aspek Hukum Pengenaan Pajak Terhadap Usaha Waralaba Di Indonesia*. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/18449>
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2021). Wikipedia.
https://id.wikipedia.org/wiki/Direktorat_Jenderal_Kekayaan_Intelektual
- Djufri, M. (2019). Memungut PPN atau Tidak Ketika Bendahara Desa Bertransaksi dengan Pengusaha Non PKP. *Jurnal BPPK*, 12, 102–113.
<https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/jurnalbppk/article/download/380/253/>
- Fadila, F. (2021, March 28). *Pengertian Franchise: Sejarah, Keuntungan, Karakteristik, Jenis dan Tips BISNIS*. Gramedia Blog.
<https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-franchise/>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek* (Q. Media, Ed.; 1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media. <https://www.researchgate.net/profile/Muhammad->

Firmansyah-

4/publication/334964919_Buku_Pemasaran_Produk_dan_Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf

Fitriyanti, D. E. (2019). *Perizinan Usaha Franchise di Indonesia*.
https://www.researchgate.net/publication/336741791_PERIZINAN_USAHA_FRANCHISE_DI_INDONESIA

Haq, T. (2017, March 7). *Bisnis Waralaba Diimbau Punya NPWP Cabang*. DDTC News. <https://news.ddtc.co.id/bisnis-waralaba-diimbau-punya-npwp-cabang-9514>

Idris, M. (2021, August 7). Apa Itu Franchise dan Bagaimana Skema Bisnisnya? *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2021/08/07/093416226/apa-itu-franchise-dan-bagaimana-skema-bisnisnya?page=all>

Indomaret. (2022, April). Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Indomaret>

International Franchise Association. (n.d.). *WHAT IS A FRANCHISE?* Retrieved April 22, 2022, from <https://www.franchise.org/faqs/basics/what-is-a-franchise>

Kementerian Perdagangan RI. (2019). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 71 Tahun 2019*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/128632/permendag-no-71-tahun-2019>

Lazuardy, G. (2021, June 25). Bisnis Waralaba Makanan Rakyat Mampu Bertahan di Tengah Pandemi. *Tribun News*.
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/06/25/bisnis-waralaba-makanan-rakyat-mampu-bertahan-di-tengah-pandemi>

- Mathar, M. (2016). Aspek Hukum Usaha Waralaba di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*. <http://journal.iain-manado.ac.id/index.php/JIS/article/view/211>
- Muhadjir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Rake Sarasin.
- Octavia, M. (2018, November 16). *Keuntungan dan Kerugian Bisnis Waralaba*. Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2018/11/keuntungan-dan-kerugian-bisnis-waralaba/#:~:text=Keuntungan%20berbisnis%20waralaba%3A,butuhkan%20dalam%20menjalankan%20bisnis%20tersebut>.
- OnlinePajak. (2018, August 12). *Mengenal 3 Jenis Jenis Pajak, Perbedaan & Contohnya*. PT Achilles Advanced Systems. <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/pengelompokan-jenis-jenis-pajak-dan-penjelasan>
- Pemerintah RI. (2007). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007. In *Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/4764/pp-no-42-tahun-2007>
- Pemerintah RI. (2021). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021. In *Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/185162/uu-no-7-tahun-2021>
- Pratama, R. (2021, December 3). *Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Metodenya*. BocahKampus. <https://bocahkampus.com/teknik-pengumpulan-data>
- Proposal Penawaran Waralaba Alfamart*. (2020). PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

- Santoso, Y. I. (2021, October 15). Cermati tiga kebijakan baru PPN di UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan. *Kontan.Co.Id*.
<https://newssetup.kontan.co.id/news/cermati-tiga-kebijakan-baru-ppn-di-uu-harmonisasi-peraturan-perpajakan?page=all>
- Shalihah, N. F. (2022, February 15). Cara Memulai Bisnis Franchise Indomaret Beserta Modal dan Syaratnya. *Kompas.Com*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/15/210000865/cara-memulai-bisnis-franchise-indomaret-beserta-modal-dan-syaratnya?page=all>
- SiCepat Ekspres. (2022, April 20). Wikipedia.
https://id.wikipedia.org/wiki/SiCepat_Ekspres
- Situmorang, J. R. (2013). Beberapa Bentuk Hubungan Antara Franchisor (Pewaralaba) Dan Franchisee (Terwaralaba) Dalam Sistem Franchise (Waralaba). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9, 90–100.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26593/jab.v9i1.429.%25p>
- Sudarmiatin. (2011). Praktik Bisnis Waralaba (Franchise) di Indonesia, Peluang Usaha dan Investasi. *Pidato Pengukuhan Guru Besar Dalam Bidang Ilmu Manajemen Pada Fakultas Ekonomi*.
<http://digilib.um.ac.id/images/stories/pidatogurubesar/2011/Praktik%20Bisnis%20Waralaba%20Franchise%20Di%20Indonesia%20Peluang%20Usaha%20Dan%20Investasi.pdf>
- Sukandar, A. (2021, August 12). Sejarah Franchise di Indonesia. *Majalah Franchise*.
<https://majalahfranchise.com/sejarah-franchise-di->

indonesia/#:~:text=Pada%20tahun%2070an%2C%20bisnis%20franchise,sebagai%20master%20franchise%20merek%20tersebut.

Syahrani, H. (2012). Bisnis Waralaba di Indonesia dalam Perspektif Hukum Bisnis Syariah. *Jurnal Studi Ekonomi*, 3, 131–146.

<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.18592/taradhi.v3i2.567>

Syukro, R. (2017, May 19). Bisnis Waralaba Sangat Menjanjikan di Indonesia. *Berita Satu*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/431693/bisnis-waralaba-sangat-menjanjikan-di-indonesia>

Weske, M. (2007). *Bussiness Process Management Concepts, Languages, Architectures*. [http://www.untag-](http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/BUSINESS%20Business%20Process%20Management%20Concepts,%20Languages,%20Architectures.pdf)

[smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/BUSINESS%20Business%20Process%20Management%20Concepts,%20Languages,%20Architectures.pdf](http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/BUSINESS%20Business%20Process%20Management%20Concepts,%20Languages,%20Architectures.pdf)

Wigraha, D. A. (2021, October). Cara, Syarat dan Keuntungan Menjadi Agen SiCepat. Mitra Bukalapak. <https://mitra.bukalapak.com/artikel/cara-syarat-dan-keuntungan-menjadi-agen-sicepat-115465>