

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan	7
1.4 Ruang Lingkup	7
1.5 Manfaat Penulisan	8
1.6 Sistematika Penulisan KTTA	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Dasar Teori	10
2.1.1 Pengertian Waralaba.....	10
2.1.2 Franchisee dan Franchisor.....	12
2.1.3 Perizinan Waralaba.....	18
2.1.4 Gambaran Proses Bisnis Waralaba.....	21
2.1.5 Definisi Pajak dan PPN	23
2.1.6 Subjek dan Objek PPN	24
2.1.7 Tarif dan DPP PPN.....	26
2.1.8 Pemungutan PPN.....	27
2.1.9 PPN pada UU HPP	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	34
3.1 Metode Pengumpulan Data	34
3.1.1 Metode Penelitian Lapangan	35
3.1.2 Studi Kepustakaan	35
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	36

3.2.1 SiCepat	36
3.2.2 Indomaret.....	37
3.2.3 Alfamart.....	38
3.3 Pembahasan Hasil.....	39
3.3.1 Proses Bisnis Waralaba	39
3.3.2 Peraturan Perpajakan pada Usaha Waralaba	46
3.3.3 Pengawasan Pemerintah Terkait Kewajiban Perpajakan Para Pelaku Usaha Waralaba.....	52
3.3.4 Potensi Perpajakan Terutama PPN dalam Usaha Waralaba.....	56
 BAB IV SIMPULAN	 62
 DAFTAR PUSTAKA	 64
 LAMPIRAN	 69
 SURAT RISET	 93
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	 95

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha Waralaba.....	17
Tabel II. 2 Kelengkapan Administrasi Waralaba.....	19
Tabel II. 3 DPP PPN	26
Tabel III. 1 Data Penelitian Lapangan	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Contoh Proposal Penawaran Waralaba.....	20
Gambar II. 2 Contoh Skema Bisnis Waralaba RDC	22
Gambar II. 3 Hierarki Pemungutan PPN.....	29
Gambar III. 1 Partner Bisnis SiCepat.....	37
Gambar III. 2 Gerai Indomaret yang Disewakan Narasumber	38
Gambar III. 3 Pertumbuhan Gerai Waralaba Alfamart	39
Gambar III. 4 Gambaran Proses Pembukaan Gerai Baru Waralaba Indomaret....	42
Gambar III. 5 Penghitungan Royalti pada Waralaba Alfamart.....	45
Gambar III. 6 Perbandingan Bukti Belanja Gerai Waralaba dan Gerai Perusahaan	47
Gambar III. 7 Contoh Perhitungan PPN pada Usaha Waralaba.....	50
Gambar III. 8 Contoh Pengenaan Pajak Daerah pada Usaha Waralaba	52
Gambar III. 9 Bukti Pembelian SiCepat	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penerapan Sistem Waralaba Menurut Provinsi	69
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Pemilik Waralaba SiCepat – Stevan Togar (Orang Pribadi)	71
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Staf Waralaba Indomaret – Willy (Orang Pribadi).....	75
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Pemilik lahan gerai Indomaret – Bapak Bachtarino (Orang Pribadi)	78
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan staf Waralaba Alfamart – Bapak X (Orang Pribadi).....	80
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Kementerian Perdagangan	82
Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan <i>Account Representative</i> Wajib Pajak Usaha Waralaba di KPP Pratama Jakarta Pesanggrahan	86
Lampiran 8 Faktor <i>Franchisor</i> dan <i>Franchisee</i>	92