

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Ruang Lingkup	6
1.5 Manfaat Penulisan	6
1.6 Sistematika Penulisan KTTA	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Media Sosial	9
2.1.2 Instagram	10
2.1.3 Selebgram	11
2.1.4 <i>Endorsement</i>	11
2.1.5 Pajak	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	20
3.1 Metode Pengumpulan Data	20
3.1.1 Metode Wawancara	20
3.1.2 Studi Kepustakaan	21
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	21
3.3 Pembahasan Hasil.....	22
3.3.1 Proses Bisnis <i>Endorsement</i>	22
3.3.2 Aspek Pemotongan Pajak atas Penghasilan <i>Endorsement</i>	29
3.3.3 Pemenuhan Kewajiban Pemotongan Pajak Penghasilan oleh Para Pelaku <i>Endorsement</i>	38

BAB IV SIMPULAN.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Daftar Informan pada Metode Wawancara.....	20
Tabel III.2 Proses Bisnis <i>Endorsement</i> dengan Sistem Kerja Mandiri.....	25
Tabel III.3 Proses Bisnis <i>Endorsement</i> dengan Sistem Kerja Manajemen.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	47
Lampiran 2 – Pedoman Wawancara Selebgram	50
Lampiran 3 – Pedoman Wawancara Pemilik Produk	51
Lampiran 4 – Pedoman Wawancara Manajemen/Agensi Selebgram	52
Lampiran 5 – Pedoman Wawancara <i>Account Representative</i>	53