

Abstrak

Pajak berperan besar dalam meningkatkan penerimaan negara. Di era revolusi industri 4.0 saat ini, *endorsement* menjadi salah satu kegiatan ekonomi digital yang berpotensi meningkatkan penerimaan negara di sektor pajak. Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan aspek pemotongan pajak yang seharusnya diterapkan atas penghasilan dari *endorsement* yang dilakukan selebgram di media sosial. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan studi kepustakaan yang diambil dari berbagai sumber literatur yang ada, termasuk penelitian-penelitian terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek pemotongan pajak atas penghasilan dari *endorsement* dibedakan berdasarkan sistem kerjanya. *Endorsement* yang dilakukan dengan sistem kerja mandiri dikenakan pemotongan PPh Pasal 21 yang dipotong oleh pemilik produk kepada selebgram. Sedangkan, *endorsement* yang dilakukan dengan sistem kerja manajemen/agensi dikenakan pemotongan PPh Pasal 23 yang dipotong oleh pemilik produk kepada manajemen/agensi dan pemotongan PPh Pasal 21 yang dipotong oleh manajemen/agensi kepada selebgram. Skema pemotongan PPh ini berlaku apabila pemotong pajak merupakan subjek pajak yang berbentuk badan. Namun, penelitian ini menemukan bahwa pada praktiknya kewajiban pemotongan PPh oleh pemilik produk maupun manajemen/agensi ini belum diterapkan sesuai dengan ketentuan perpajakan yang berlaku.

Kata kunci: Pajak Penghasilan, *Endorsement*, Selebgram

Abstract

Taxes play a big role in increasing state revenues. In the current era of the industrial revolution 4.0, endorsements are one of the digital economy activities that have the potential to increase state revenue in the tax sector. The writing of this paper aims to find out and explain the aspects of tax withholding that should be applied to income from endorsements made by selebgrams on social media. The research was conducted using interview methods and literature studies taken from various existing literature sources, including previous studies. The results showed that the aspect of withholding taxes on income from endorsements is distinguished by the system of work. Endorsements carried out with an independent work system are subject to deductions from Income Tax Article 21 which is deducted by the product owner to the selebgram. Meanwhile, endorsements carried out with the management/agency work system are subject to withholding of Article 23 income tax which is deducted by the product owner to the management/agency and withholding of Article 21 income tax which is deducted by the management/agency to the selebgram. This income tax withholding scheme applies if the tax withholding is a tax subject in the form of an entity. However, this study found that in practice the obligation to withhold income tax by product owners and management/agencies has not been applied following applicable tax provisions.

Keywords: Income Tax, Endorsement, Selebgram