

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi, M. H. (2017). Determinan Keberhasilan E-Filing Pajak di Indonesia: Studi Kasus Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Tamansari Dua. *Jurnal Pajak Indonesia*.
- DINA, P. (2021). Pengaruh Penurunan Tarif Pajak UMKM terhadap Jumlah Wajib Pajak dan Penerimaan PPh Pasal 4 Ayat 2 (*Studi Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar di KPP Pratama Kedaton*) (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Putri, A., & Wibowo, D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2).
- Suraya, A. (2020). Tinjauan Potensi Pajak Penghasilan Atas Usaha Coffee Shop di Kabupaten Tulungagung. PKN STAN.
- Hipajak. (22 oktober 2021). Pajak dan Jenis Pajak. Hipajak. <https://www.hipajak.id/artikel-pajak-dan-jenis-pajak>
- Nazir, M. (1988). Metode Penelitian. *Jakarta: Ghalia Indonesia*
- Yuniati, E., & Yuliandi, Y. (2021). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 79-92.
- Lubis, M. R. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran dalam melaporkan kewajiban perpajakan pada sektor UKM di Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 11(2).
- KUTOANYAR, P. A. D. K. Analisis Kontribusi Potensi Pajak Café Terhadap pendapatan asli daerah kelurahan Kutoanyar.
- Herlyana, E. (2014). Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 13(1), 187-204.
- Haryono, U. R. (2017). *Analisis Kontribusi Potensi Pajak Cafe dan Pujasera Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandar Lampung Tahun 2016-Perspektif ISLAM* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Adji, J. (2014). Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Pembelian di Starbucks The Square Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-10.

- Solikatun, S., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1).
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. (2020). Keragaan, Potensi dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor: Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works. *Agritekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 1(01), 26-45.
- Afdholy, N. (2019). Perilaku Konsumsi Masyarakat Urban Pada Produk Kopi Ala Starbucks. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 3(1), 43-53.
- Utami, A., Ghaneswari, K. W., & Mentari, L. M. (2021). Studi Kelayakan Investasi Proyek Kopi” ZOA” di Jakarta Selatan. *Ge-STRAM: Jurnal Perencanaan dan Rekayasa Sipil*, 4(2), 60-68.
- Kristian, W., & Indrawan, F. (2019). Studi kelayakan bisnis dalam rangka pendirian XX Cafe. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 379-40.
- Haryono, U. R. (2017). *ANALISIS KONTRIBUSI POTENSI PAJAK CAFE DAN PUJASERA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2016-2017 PERSPEKTIF ISLAM* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Wikipedia. (18 Maret 2022). Usaha mikro kecil menengah. https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_mikro_kecil_menengah
- WULANDARI, D. (2018). *PENGARUH PENGETAHUAN SANKSI PERPAJAKAN, PERSEPSI PENGGUNAAN ANGGARAN PAJAK, PEMBUKUAN ATAU PENCATATAN PENDAPATAN, PELAYANAN PEGAWAI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi kasus Wajib Pajak Orang Pribadi yang melakukan kegiatan usaha yang terdaftar di KPP Pratama Cilacap)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- Rudjito, Primiana, I, Kwartono, M. (2022). UMKM. <https://rejosari.semarangkota.go.id/umkm>.
- Zahidah, C. (2010). Pengaruh tingkat pemahaman, kepatuhan dan ketegasan sanksi perpajakan terhadap kewajiban perpajakan Pengusaha Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di wilayah Jakarta Selatan.