

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku, Jurnal, dan Sumber Lainnya:

- Andreas Kaplan & Michael Haenlein. (2010). Users of the world, Unite! The challenges and opportunities of Social Media. Dalam *Business Horizons* (hal. 59-68).
- Bandura, A. (2001, Februari). Social Cognitive Theory: An Agentic Perspective. *Social Learning Theory*, 1-26.
- Blazer, C. (2012). Social Networking in Schools: Benefits and Risks; Review of the Research; Policy Considerations; and Current Practices. *Information Capsule*. 1-23.
- Cahyono, A. S. (2017). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat. *journal.unita.ac.id*, 140-157.
- Dian Nurvita Sari & Abdul Basit. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Presepsi : Communication Journal*, 23-36.
- Dr. Ira Mirawati, M. (2021, Februari 11). *Manfaatkan TikTok Sebagai Media Edukasi*. Diambil kembali dari Universitas Padjadjaran: <https://www.unpad.ac.id/2021/02/dr-ira-mirawati-m-si-manfaatkan-tiktok-sebagai-media-edukasi/>
- Ibnu. (2021, September 23). *accurate.id*. Diambil kembali dari Feedback Adalah: Pengertian, Jenis dan Contoh Penerapannya: <https://accurate.id/marketing-manajemen/feedback-adalah/#:~:text=Secara%20umum%2C%20fungsi%20feedback%20adalah,saja%20yang%20sekiranya%20harus%20diperbaiki.>
- Ideoworks. (2021, Agustus 27). *TikTok Efektifkah untuk Brand Anda?* Diambil kembali dari IDEOWORKS.ID: <https://ideoworks.id/tiktok-efektifkah-untuk-brand-anda/>
- Jones, R. (2009, Februari 29). *Social Media Marketing 101*. Diambil kembali dari Search Engine Watch: <http://sbinfocanada.about.com>
- Kusuma, R. A. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 308-319.
- Mason, Robin, & Frank Rennie. (2006). *Elearning: The key concepts*. London: Routledge.

Nuning Kurniasih, S. M. (2013). *Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah*. Kota Tangerang: Forum Kehumasan.

Wibisono, M. (2019). Tinjauan atas Pengaruh Media Sosial Direktorat Jenderal Pajak terhadap Program Inklusi Kesadaran Pajak. *KTTA*, 1-74.

Yasemin Gülbahar, Christian Rapp, Selcan Kilis & Anna Sitnikova. (2017). Enriching Higher Education with Social Media. *Development and Evaluation of a Social Media Toolkit*, 23-29.

B. Peraturan Perundang-undangan:

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia No. 83 tahun 2012, tentang *Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah*

Keputusan Direktur Jenderal Pajak Nomor KEP-70/ PJ/2019 tanggal 16 Desember 2019, tentang *Pengelolaan Jejaring Sosial Direktorat Jenderal Pajak dalam Rangka Edukasi dan Kehumasan*

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak No. SE-41/PJ/2012, tentang *Tata Cara Penyelenggaraan Kegiatan Kehumasan Direktorat Jenderal Pajak*