

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama. (2020). *Pengantar Manajemen*.
- Alminatu. (2020). TINJAUAN POTENSI PAJAK PENGHASILAN ATAS USAHA COFFEE SHOP DI KABUPATEN TULUNGAGUNG. *Orphanet Journal of Rare Diseases*.
- Bartik, A., Cullen, Z., Bertrand, M., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. (2020). How Are Small Businesses Adjusting to COVID-19? Early Evidence From a Survey. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3570896>
- Chetty, R., Friedman, J. N., Hendren, N., & Stepner, M. (2013). Real-Time Economics: A New Platform to Track the Impacts of COVID-19 on People, Businesses, and Communities Using Private Sector Data. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- DJP. (2021). *KPP Semarang Timur*. Pajak.Co.Id. <https://www.pajak.go.id/id/kpp-pratama-semarang-timur>
- Fakultas, P. H., Universitas, E., Semarang, S., & Oktaviani, R. M. (n.d.). *IMPLEMENTASI PAJAK PENGHASILAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS UMKM WILAYAH SEMARANG)*.
- Farasonalia, R. (2021). *Hari Pertama PPKM Semarang, Petugas Tutup Ruas Jalan dan Tertibkan PKL*. Kompas. regional.kompas.com/read/2021/01/12/10501271/hari-pertama-ppkm-semarang-petugas-gabungan-mulai-patroli-tutup-ruas-jalan
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*,

29(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>

Gunadi. (2013). *Panduan Komprehensif Pajak Penghasilan*. Bee Media indonesia.

Henri. (2018). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3.

Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *ThaqÃfiyyÃT*, 13(1), 188–204.

Hernando, N. J., & Brastoro, P. (n.d.). “ *Selera Kopi ” DI PANTAI INDAH KAPUK* ,”

Ilmiah, S. K. (2019). *DALAM PROSES KOMODIFIKASI COZY*.

Undang-Undang PPh, Pub. L. No. 36 (2008).

Indonesia, U. K. (2021). *GAMBARAN GAYA HIDUP DAN PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI*. 2(2), 109–120.

Irwanti, S. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal Al-Khitabah*, III(1), 33–47.

IUMK. (2021). *Daftar UMKM Kota Semarang*.
https://iumk.semarangkota.go.id/v2/grid_umkm_publik/

Mutia, S. P. T. (2014). Pengaruh sanksi perpajakan, kesadaran perpajakan, pelayanan fiskus, dan tingkat pemahaman terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Padang). *Artikel Ilmiah*, 2(1), 2–29.

Nugroho, R. A. (2012). *FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMAUAN UNTUK MEMBAYAR PAJAK DENGAN KESADARAN MEMBAYAR PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus*

- Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas Yang Terdaftar Di KPP Pratama Semarang Tengah Satu). 1(28), 1–11.*
- Nurulita, L. (2021). Jurnal implementasi. *Jurnal Implementasi*, 1(2), 139–145.
- Purba, S. (2020). *PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, TARIF PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN MALANG*. 24–34.
- Undang-Undang KUP, Pub. L. No. 28 (2007).
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Salemba Empat.
- Riset, J., Going, A., Vol, C., Ekonomi, F., Akuntansi, J., Ratulangi, U. S., Manado, K. B., & E-mail, I. (2017). *PENGARUH SANKSI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI MANADO* Elfin Siamena¹, Harijanto Sabijono², Jessy D.L Warongan³ 1,2,3. 12(2), 917–927.
- Umk, M., Shop, C., & Kota, D. I. (2021). *Determinan penggunaan media sosial, kreativitas dan pelatihan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm)*. 11(2), 165–181.
- Utami, C. K. (2017). Persepsi terhadap penegakan hukum pajak dan kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ekubis*, 2(1), 53–67.
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat.
- Yushendri, M. H., Hukum, F., Padjadjaran, U., & Ganda, K. (2021). *KLAIM GANDA JAMINAN KESEHATAN MASYARAKAT TERDAMPAK VIRUS COVID – 19 YANG DIBERIKAN OLEH PEMERINTAH DAN PERUSAHAAN ASURANSI SWASTA DALAM PERSPEKTIF KITAB UNDANG – UNDANG*

HUKUM DAGANG. 1(2), 23–40.