

Abstrak

Investasi dinilai sebagai poin penting dalam mengembangkan infrastruktur dan industri perintis yang dapat mempertahankan sekaligus meningkatkan pertumbuhan ekonomi, dalam hal ini negara membutuhkan dana yang sangat besar yang mana dinilai bahwa investasi adalah kunci dalam pendanaan untuk jangka panjang. Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif kebijakan *tax holiday* dalam meningkatkan investasi di Indonesia, sekaligus untuk mengetahui faktor yang mendorong dan menghambat terwujudnya efektivitas dari kebijakan *tax holiday* itu sendiri. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Dimana metode kuantitatif dilakukan berdasarkan metode teknik observasi dengan mengambil data statistik Realisasi Penanaman Modal Asing sebagai objek penelitian. Guna hasil yang lebih memuaskan, metode penelitian kualitatif dilakukan untuk meninjau kembali hasil pengolahan data melalui studi kepustakaan dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh *tax holiday* dalam meningkatkan kinerja investasi di Indonesia, kendati demikian penulis menilai bahwa *tax holiday* sendiri tidak dapat secara efektif meningkatkan kinerja investasi dikarenakan masih banyak faktor lain yang mendorong investasi. Lebih lanjut, penulis juga memberikan opini pribadi tentang faktor-faktor yang dapat mendorong dan menghambat terwujudnya kebijakan *tax holiday* di Indonesia. Penelitian dilakukan berdasarkan pengetahuan penulis, yang mana dalam hal ini penulis menyadari bahwa masih adanya kemungkinan kesalahan dalam pendapat penulis yang mana hal ini diperlukan sebagai evaluasi lebih lanjut untuk kedepannya.

Kata kunci : *Tax Holiday*, Investasi, Realisasi Penanaman Modal Asing, *Tax Ratio*

Abstract

Investment is considered an important point in developing infrastructure and pioneering industries that can maintain and increase economic growth, in this case the country needs very large funds which is considered that investment is key in funding for the long term. This study aims to find out how effective the tax holiday policy is in increasing investment in Indonesia, as well as to find out the factors that encourage and hinder the realization of the effectiveness of the tax holiday policy itself. The research was conducted with quantitative and qualitative approaches. Where the quantitative method is carried out based on the observation technique method by taking statistical data on the Realization of Foreign Investment as the object of research. For more satisfactory results, qualitative research methods are carried out to review the results of data processing through literature studies and documentation. The results of the study show that there is an influence of tax holidays in improving investment performance in Indonesia, however, the author considers that the tax holiday itself cannot effectively improve investment performance because there are many other factors that encourage investment. Furthermore, the author also provides a personal opinion about the factors that can encourage and hinder the realization of tax holiday policies in Indonesia. The research was carried out based on the knowledge of the author, in which case the author realized that there is still a possibility of errors in the opinion of the author which this is necessary as a further evaluation for the future.

Keywords : *Tax Holiday*, Investment, Realization of Foreign Investment, *Tax Ratio*