

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu industri yang memiliki prospek cukup bagus di masa depan dikarenakan tingkat kebutuhan manusia yang tidak terbatas diikuti dengan pertumbuhan jumlah manusia yang mengakibatkan terjadinya kenaikan tingkat konsumsi sehingga berdampak pada meningkatnya permintaan makanan dan minuman. Hal ini terlihat dari pertumbuhan industri makanan dan minuman di Indonesia. Sepanjang tahun 2018 industri makanan dan minuman mengalami tingkat pertumbuhan yang cukup besar sekitar 7.91 % atau melampaui pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di angka 5.17 % (*Kemenperin: Industri Makanan Dan Minuman Jadi Sektor Kampiun, n.d.*).

PT Mayora Indah Tbk adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman serta merupakan *fast moving consumer good companies* di Indonesia yang menghasilkan makanan dan minuman berkualitas tinggi. PT Mayora Indah Tbk menghasilkan berbagai macam produk yang terbagi dalam enam divisi dan setiap divisi menghasilkan produk yang berbeda, divisi tersebut antara lain divisi biskuit, divisi kembang gula, divisi wafer, divisi cokelat,

divisi kopi, dan divisi makanan kesehatan. Kemudian, masing-masing divisi terbagi ke dalam berbagai macam merek dagang, seperti roma kepala sampai pada beng-beng (*Kegiatan Usaha Serta Jenis Produk Yang Dihasilkan | Mayora Indah, n.d.*).

Perusahaan yang didirikan pada tahun 1977 awalnya memiliki pangsa pasar daerah DKI Jakarta dan wilayah sekitarnya, akan tetapi seiring dengan perkembangan yang terjadi pada perusahaan serta respon positif dari masyarakat terhadap produk perusahaan membuat PT Mayora Indah Tbk mampu untuk mendistribusikan produknya hampir di seluruh wilayah Indonesia. Selain di Indonesia, perusahaan juga memperluas target pangsa pasarnya sampai ke berbagai negara di dunia. Hingga saat ini produk dari PT Mayora Indah Tbk sudah tersebar di lima benua (*Kegiatan Usaha Serta Jenis Produk Yang Dihasilkan | Mayora Indah, n.d.*).

Pada tahun 2019, virus baru muncul di Tiongkok, virus ini diberi nama *coronavirus disease 2019* atau dikenal dengan sebutan Covid-19. Covid-19 merupakan virus yang menyerang saluran pernafasan yang kemudian menyebabkan infeksi pada saluran pernafasan serta dapat mengakibatkan kematian bagi yang terinfeksi. *Coronavirus disease 2019* dapat menyebar dengan cepat, menurut WHO penderita Covid-19 mengeluarkan cairan yang terdapat virus saat batuk atau menghela nafas.

Awal tahun 2020, di Indonesia terkonfirmasi kasus Covid-19 pertama dan dalam waktu singkat Covid-19 menyebar hampir ke seluruh wilayah Indonesia. *Coronavirus disease 2019* membuat perekonomian Indonesia mengalami penurunan dan banyak perusahaan mengalami kerugian. Untuk mengatasi pandemi

Covid-19, pemerintah Indonesia melakukan berbagai upaya salah satunya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Dampak Covid-19 serta diikuti pemberlakuan PPKM membuat daya beli masyarakat mengalami penurunan. Selain itu, pandemi Covid-19 mengakibatkan adanya ketidakpastian yang berkepanjangan sehingga membuat melemahnya investasi.

Pada industri makanan dan minuman akibat pandemi Covid-19 membuat tingkat pertumbuhan mengalami penurunan, dari 7.78 % pada tahun 2019 menjadi 1.58 % pada tahun 2020 (Febrina et al., n.d.).

Pandemi Covid-19 yang mewabah di Indonesia dari tahun 2020 menjadi tantangan bagi beberapa sektor industri di Indonesia. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengangkat topik tersebut ke dalam Karya Tulis Tugas Akhir (KTTA) dengan judul “Analisis Komparatif Kinerja Keuangan dan Nilai Ekuitas PT Mayora Tbk Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas penulis pada Karya Tulis Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana kondisi bisnis PT Mayora Indah Tbk ?
2. Bagaimana kinerja keuangan PT Mayora Indah Tbk sebelum dan saat pandemi Covid-19 ?
3. Bagaimana nilai pasar wajar ekuitas PT Mayora Indah Tbk sebelum dan saat pandemi Covid-19 ?

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan yang hendak dicapai dalam penulisan Karya Tulis Tugas Akhir ini adalah.

1. Mengetahui kondisi bisnis PT Mayora Indah Tbk dengan menggunakan analisis SWOT, analisis *Porter's Five Force*, dan analisis *life cycle of business*.
2. Mengetahui perbandingan kinerja keuangan PT Mayora Indah Tbk sebelum dan saat pandemi Covid-19.
3. Mengetahui nilai pasar wajar ekuitas PT Mayora Indah Tbk sebelum dan saat pandemi Covid-19.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Karya Tulis Tugas Akhir ini akan membahas analisis komparatif kinerja keuangan dan nilai ekuitas PT Mayora Indah Tbk sebelum dan saat pandemi Covid-19. Perhitungan kinerja keuangan perusahaan menggunakan rasio-rasio keuangan, sedangkan untuk mencari nilai pasar ekuitas perusahaan, penulis menggunakan dua pendekatan, yaitu pendekatan pendapatan dengan *discounted cash flow method* dan pendekatan pasar dengan metode *guideline trade company method*. Periode yang digunakan dalam perbandingan kinerja keuangan dan nilai ekuitas PT Mayora Indah Tbk, yaitu tahun 2019 sebagai periode sebelum terjadinya pandemi Covid-19 dan tahun 2021 sebagai periode saat terjadinya pandemi Covid-19.

Data yang digunakan dalam karya tulis ini adalah data sekunder yang bersumber dari situs resmi perusahaan, situs resmi IDX, situs resmi Bank Indonesia, situs resmi Badan Pusat Statistika, damodaran , Idnfinancial, yahoo finance serta

sumber lainnya yang dapat dipercaya. Selain itu, penulis juga menggunakan penelitian terdahulu sebagai salah satu referensi Karya Tulis Tugas Akhir ini.

Hasil penilaian dari karya tulis ini hanya diperuntukan untuk kepentingan Karya Tulis Tugas Akhir. Penulis tidak bertanggung jawab atas penggunaan hasil penilaian yang dilakukan untuk kepentingan lain.

1.5 Manfaat Penulisan

Penulisan karya tulis ini diharapkan dapat memberikan pengalaman bagi penulis dalam melakukan penilaian bisnis serta menjadi sarana bagi penulis untuk mengembangkan keterampilan menulis, memperluas ilmu pengetahuan tentang penilaian bisnis, dan sebagai tempat bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu yang sudah di dapat di bangku kuliah. Sedangkan, manfaat penulisan ini bagi investor diharapkan bisa memberikan informasi maupun pertimbangan investor dalam mengambil keputusan investasi di PT Mayora Indah Tbk.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun Karya Tulis Tugas Akhir ini adalah menggunakan metode studi pustaka. Metode ini menghimpun informasi dari berbagai sumber yang memiliki keterkaitan dengan masalah yang diteliti. Sumber tersebut bisa berasal dari buku-buku ilmiah, peraturan-peraturan, laporan penelitian maupun sumber lain baik tercetak maupun berbentuk elektronik. Selain itu, dalam penulisan karya tulis ini penulis juga menggunakan laporan keuangan perusahaan yang tersedia di internet, dikarenakan objek penilaian serta data pembanding merupakan perusahaan terbuka.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan tentang Karya Tulis Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dijelaskan tentang teori atau ketentuan yang berkaitan dengan masalah yang dibahas pada bab I. Dalam bab ini akan diuraikan tentang konsep dasar nilai , konsep dasar penilaian bisnis, analisis kondisi bisnis, rasio keuangan sampai pada pendekatan yang digunakan dalam penilaian.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.

Pada bab ini akan terdiri dari metode pengumpulan data yang penulis gunakan, gambaran umum objek mengenai penilaian dan pembahasan hasil dari pengelolaan data yang dilakukan penulis.

BAB IV SIMPULAN

Pada bab ini berisi tentang simpulan atas rumusan masalah pada bab I dan simpulan dari pembahasan pada bab III. Dengan tujuan merangkum informasi yang sudah dibahas sebelumnya agar memudahkan pembaca Karya Tulis Tugas Akhir ini.