

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI KARYA TULIS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>Abstrak</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	7
1.5 Manfaat Penulisan.....	7
1.6 Sistematika Penulisan KTTA.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengertian Sumber Daya Alam.....	10
2.2 Jasa Lingkungan.....	11
2.3 Pariwisata	12
2.4 Wisata Alam.....	15
2.5 Nilai Ekonomi	16

2.6 Nilai Wisata Alam.....	19
2.7 Konsep <i>Willingness To Pay</i> dan Surplus Konsumen.....	19
2.8 Penilaian Sumber Daya Alam.....	22
2.9 Metode Biaya Perjalanan.....	23
2.10 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	27
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.1.1 Metode Studi Kepustakaan.....	28
3.1.2 Metode Studi Lapangan.....	28
3.1.3 Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.1.4 Variabel Penelitian.....	30
3.2 Gambaran Umum Objek Penulisan.....	31
3.2.1 Identifikasi Lokasi.....	31
3.2.2 Sarana dan Prasarana.....	33
3.2.3 Sistem Pengelolaan Wisata Alam Nampan Sukomakmur.....	35
3.2.4 Pengunjung Wisata Alam Nampan Sukomakmur.....	36
3.3 Pembahasan Hasil.....	37
3.3.1 Karakteristik Sosial Ekonomi Responden.....	37
3.3.2 Pengujian Statistik dan Asumsi Klasik.....	43
3.3.3 Surplus Konsumen.....	50
3.3.4 Nilai Manfaat Ekonomi Wisata Alam Nampan Sukomakmur.....	51
BAB IV SIMPULAN.....	53
4.1 Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung Wisata Alam Nampan Sukomakmur.....	53
4.2 Variabel yang Berpengaruh Terhadap Jumlah Kunjungan.....	54

4.3 Nilai Manfaat Ekonomi Wisata Alam Nampan Sukomakmur.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	61
SURAT RISET	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Jumlah Pengunjung Wisata Alam Nampan Sukomakmur Tahun 2021	36
Tabel III. 2 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel III. 3 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Usia	38
Tabel III. 4 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Status Pernikahan.....	39
Tabel III. 5 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel III. 6 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel III. 7 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Pendapatan	40
Tabel III. 8 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Tujuan Berkunjung	41
Tabel III. 9 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Kelompok Kunjungan	41
Tabel III. 10 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Banyaknya Jumlah Kunjungan .	42
Tabel III. 11 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Transportasi.....	43
Tabel III. 12 Uji F	44
Tabel III. 13 Uji T	45
Tabel III. 14 Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel III. 15 Uji Normalitas	48
Tabel III. 16 Uji Multikolinearitas	49
Tabel III. 17 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel III. 18 Koefisien Total Biaya Perjalanan	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Klasifikasi Nilai Ekonomi	17
Gambar II. 2 Kurva Permintaan	21
Gambar II. 3 Kurva Surplus Konsumen.....	22
Gambar III. 1 Lokasi Objek Wisata Alam Nampun Sukomakmur	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Wisata Alam Nampan Sukomakmur.....	61
Lampiran 2 Data Survey Kuesioner.....	62
Lampiran 3 Perhitungan Surplus Konsumen.....	67
Lampiran 4 Tabel F.....	70
Lampiran 5 Kuesioner Biaya Perjalanan.....	71