

Abstrak

Penelitian dalam valuasi ekonomi suatu sumber daya alam merupakan hal yang penting untuk dilakukan dengan tujuan mengetahui informasi nilai sumber daya alam. Informasi tersebut menjadi bahan pertimbangan dalam pengelolaan sumber daya alam terkait. Penelitian ini dilakukan di Pantai Lagundi Anyer, Kelurahan Cinangka, Kecamatan Cinangka, Kabupaten Serang, Banten. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengidentifikasi karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Pantai Lagundi Anyer, (2) Menganalisis faktor sosial ekonomi yang memengaruhi permintaan wisata Pantai Lagundi Anyer, dan (3) Menentukan nilai ekonomi wisata Pantai Lagundi Anyer. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling yang merupakan non-probability sampling dengan 100 orang sebagai responden. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi berganda dan Metode Biaya Perjalanan Individu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa karakteristik dominan wisatawan Pantai Lagundi Anyer, di antaranya yaitu berjenis kelamin laki-laki, berusia 21–30 tahun, memiliki status telah menikah, belum/tidak memiliki tanggungan, merupakan lulusan SMA atau sederajat, dan bekerja sebagai karyawan. Ada enam faktor yang berpengaruh terhadap jumlah permintaan pengunjung ke Pantai Lagundi Anyer, yaitu total biaya perjalanan, usia, jarak, tingkat pendidikan, pendapatan, dan lama kunjungan. Nilai surplus konsumen per wisatawan tiap satu kali kunjungan yaitu Rp45.363,11 sehingga nilai ekonomi Pantai Lagundi Anyer sebesar Rp2.832.642.850,76 per tahun 2021. Keuntungan ekonomi dari wisata Pantai Lagundi Anyer memiliki pengaruh positif terutama dari sisi peningkatan sosial ekonomi bagi pengelola dan masyarakat setempat.

Kata Kunci: nilai ekonomi, Pantai Lagundi Anyer, metode biaya perjalanan

Abstract

Research in the economic valuation of a natural resource is important to be done under the aim of finding out the information about the value of natural resources. This information becomes a material for consideration in the management of related natural resources. This research was conducted at Lagundi Anyer Beach, Cinangka Village, Cinangka District, Serang Regency, Banten. This study aims to: (1) Identify the characteristics of tourists who visit Lagundi Anyer Beach, (2) Analyze the socio-economic factors that affect tourism demand for Lagundi Anyer Beach, and (3) Determine the economic value of Lagundi Anyer Beach tourism. The process of sampling used the method of purposive sampling which is a non-probability sampling with 100 people as the respondents. The data were collected by means of observation, interviews, and questionnaires. The data analysis was carried out using multiple regression analysis method and the Individual Travel Cost Method. The results show that there are several dominant characteristics of Lagundi Anyer Beach tourists, including having the gender of male, having the ages of 21-30 years, being married, not yet/having no dependents, graduating from high school or the equivalent, and working as an employee. There are six factors that influence the number of visitor demands for Lagundi Anyer Beach, namely the total cost of travel, age, distance, education level, income, and length of visit. The consumer surplus value per tourist every one visit is Rp. 45,363.11 so that the economic value of Lagundi Anyer Beach is Rp. 2,832,642,850.76 per year of 2021. The economic benefits of tourism at Lagundi Anyer Beach have a positive influence, especially in terms of socio-economic improvement for the managers and the local communities.

Keywords: economic value, Lagundi Anyer Beach, travel cost method